

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاظير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

1444 - 2022



تطبيق مادتي



المادة:	تقنية رقمية 2-2
عدد الصفحات:	صفحتان
الصف:	ثاني ثانوي
الزمن:	
اليوم:	
التاريخ:	- 1444هـ

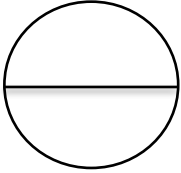
أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية 2-2) لعام 1444هـ

اسم الطالبة:	الشعبة:
--------------	---------

رقم السؤال	الدرجة رقماً	الدرجة كتابة	اسم المصححة وتوقيعها	اسم المراجعة وتوقيعها	اسم المدققة وتوقيعها
السؤال الأول	5		ريج السرحان		
السؤال الثاني	5				
السؤال الثالث	5				
المجموع	15				

أجيب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول:



اختر الإجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:

1- من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :	أ - الشكل	ب- البنية	ج- الحجم	د- الفراغ
2- هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:	أ - الشعار النصي	ب- الشعار المدمج	ج- شعار الحروف	د- الشعار التصويري
3- الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:	أ - الرسوم المتحركة	ب- الرسومات النقطية	ج- الرسومات المتجهة	د- الملصقات
4- التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :	أ - التسويق بالمقالات	ب- التسويق بالعمولة	ج- التسويق بالبريد الإلكتروني	د- التسويق عبر المدونات
5- من مبادئ التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:	أ - التباين	ب- التوازن	ج- التكرار	د- التقارب

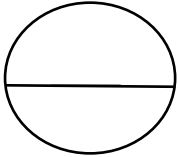
السؤال الثاني :

ينبع

اكتب حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:

<input type="checkbox"/>	1	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.
<input type="checkbox"/>	2	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .
<input type="checkbox"/>	3	يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.
<input type="checkbox"/>	4	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .
<input type="checkbox"/>	5	من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.

السؤال الثالث :



اكتب عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :

م	العمود الأول	م	العمود الثاني
	التسويق بالتواصل الاجتماعي	أ	من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .
	نظام إدارة المحتوى	ب	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .
	الموقع الإلكتروني المستجيب	ج	تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
	الهوية البصرية	د	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .
	التسويق عبر المدونات	هـ	من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .

انتهت الأسئلة..

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح ..

مديرة المدرسة: حليلة أبو الخير.

معلمة المادة: أريج السرحان.

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثالث - الدور الأول - للعام الدراسي 1444 هـ

اسم الطالبة		الشعبة		رقم الجلوس	
		①			
السؤال	الأول	الثاني	الثالث	المجموع	المصححة
الدرجة				15	
					المراجعة

سمي بالله واستعيني به... ثم أجيب عن الأسئلة التالية:  
( اللهم افتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام )

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

5

1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية
2- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
① تعزيز المنشورات	② التسويق عبر إنستغرام	③ زيادة عدد المتابعين	④ الخيار الأول والثاني معاً
3- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية
4- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
① Ai	② Jpg	③ Gif	④ png
5- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
① </script>الرسالة</script>	② <table>("الرسالة")</table>	③ document.write("الرسالة")	④ window.alert("الرسالة")
6- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
① أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	② تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باكتشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	③ يشير إلى المتجر.	④ أن يثير الفضول ويدعو لاكتشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
7- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
① الوسائل المطبوعة	② الكتب والمجلات	③ وسائل الإعلان عبر الانترنت	④ الأجهزة الذكية
8- أحد برامج التصميم المجانية			
① Inkscape	② Gimp	③ photoshop	④ الخيار الأول والثاني
9- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
① تصميم الشعار	② تصميم مدمج	③ تصميم تجربة المستخدم	④ تصميم واجهة المستخدم

10- من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب

① تحسين تجربة المستخدم

② سهولة التحديث

③ توفير المال

④ جميع الخيارات صحيحة

تابع رعاك الله



الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي	-1 .....
علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها	-2 .....
عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية	-3 .....
نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.	-4 .....
لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.	-5 .....

.....	1	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
.....	2	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.
.....	3	التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.
.....	4	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .
.....	5	يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.
.....	6	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
.....	7	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير
.....	8	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
.....	9	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
.....	10	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .

انتهت الاسئلة،

تمنيتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين  
أ.أمنة الرشدي