|  |  |
| --- | --- |
|  **المادة:** | **تقنية رقمية2-2** |
| **عدد الصفحات:** | **صفحتان** |
| **الصف:** | **ثاني ثانوي** |
| **الزمن:** |  |
| **اليوم:** |  |
| **التاريخ:** |  **- -1444هـ** |



 **المملكة العربية السعودية**

 **وزارة التعليم**

 **ادارة التعليم بمحافظة صبيا**

 **مكتب تعليم العيدابي ( بنات )**

 **مدرسة متوسطة وثانوية عيبان**

**أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية 2-2) لعام 1444هـ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **الشعبة:** |  | **اسم الطالبة:** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المدققة وتوقيعها** | **اسم المراجعة وتوقيعها** | **اسم المصححة وتوقيعها** | **الدرجة كتابةً** | **الدرجة رقماً** | **رقم السؤال** |
|  |  | **اريج السرحان** |  | **5** |  | **السؤال الأول** |
|  | **5** |  | **السؤال الثاني** |
|  | **5** |  | **السؤال الثالث** |
|  |  |  |  | **15** |  | **المجموع** |

 **أجيبي عن الأسئلة التالية :**

**السؤال الأول:**

 **اختاري الاجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:**

|  |
| --- |
| 1. **من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :**
 |
| **أ – الشكل** | **ب- البنية** | **ج- الحجم** | **د- الفراغ** |
| 1. **هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:**
 |
| **أ – الشعار النصي** | **ب- الشعار المدمج** | **ج- شعار الحروف** | **د- الشعار التصويري** |
| 1. **الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:**
 |
| **أ – الرسوم المتحركة** | **ب- الرسومات النقطية** | **ج- الرسومات المتجهة** | **د- الملصقات** |
| 1. **التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :**
 |
| **أ – التسويق بالمقالات** | **ب- التسويق بالعمولة** | **ج- التسويق بالبريد الالكتروني** | **د- التسويق عبر المدونات** |
| 1. **من مباديء التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:**
 |
| **أ – التباين** | **ب- التوازن** | **ج- التكرار** | **د- التقارب** |

يتبع

**السؤال الثاني :**

 **اكتبي حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.** |  |
| **2** | **في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .** |  |
| **3** | **يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.** |  |
| **4** | **الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .** |  |
| **5** | **من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.** |  |

**السؤال الثالث :**

 **اكتبي عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **العمود الثاني** | **م** | **العمود الأول** | **م** |
| **من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .** | **أ** | **التسويق بالتواصل الاجتماعي** |  |
| **استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .** | **ب** | **نظام إدارة المحتوى** |  |
| **تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.** | **ج** | **الموقع الإلكتروني المستجيب** |  |
| **استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .** | **د** | **الهوية البصرية** |  |
| **من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .** | **هـ** | **التسويق عبر المدونات** |  |

**انتهت الأسئلة..**

**تمنياتي لكِ بالتوفيق والنجاح ..**

**معلمة المادة: أريج السرحان. مديرة المدرسة: حليمة أبو الخير.**





 المملكة العربية السعودية المادة : تقنية رقمية ➋- ➋

 وزارة التعليم الزمن : ساعة

 إدارة التعليم الدور : الأول

 الثانوية عدد الأوراق: 2

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثالث - الدور الأول - للعام الدراسي 1444 هـ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| اسم الطالبة | الشعبة | رقم الجلوس |
|  | ➀ |  |
|  |  |  |
| السؤال | الأول  | الثاني  | الثالث | المجموع | المصححة | المراجعة |
| الدرجة  |  |  |  |  | 15  |  |  |

 سمي بالله واستعيني به...ثم أجيبي عن الأسئلة التالية:

( اللهم إفتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية : |  | **5** |

|  |
| --- |
| 1. أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :
 |
| ➊ قنوات اليوتيوب | ➋ الرسائل الإخبارية | ➌ المدونات الصوتية  | ➍ مخططات المعلومات الرسومية  |
| 1. من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام
 |
| ➊ تعزيز المنشورات  | ➋ التسويق عبر إنستغرام | ➌ زيادة عدد المتابعين  | ➍ الخيار الأول والثاني معاً |
| 1. عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :
 |
| ➊ قنوات اليوتيوب  | ➋ الرسائل الإخبارية  | ➌ المدونات الصوتية  | ➍ مخططات المعلومات الرسومية  |
| 1. احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة
 |
| ➊ Ai | ➋ Jpg | ➌ Gif | ➍ png |
| 1. دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت
 |
| ➊ <script>الرسالة</script> | ➋ <table>("الرسالة")</table> | ➌document.write("الرسالة") | ➍ window.alert("الرسالة") |
| 1. اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :
 |
| ➊ أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة | ➋ تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها | ➌ يشير إلى المتجر. | ➍ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .  |
| 1. أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي
 |
| ➊الوسائل المطبوعة  | ➋ الكتب والمجلات  | ➌ وسائل الإعلان عبر الانترنت | ➍ الأجهزة الذكية |
| 1. أحد برامج التصميم المجانية
 |
| ➊ Inkscape  | ➋ Gimp | ➌ photoshop  | ➍ الخيار الأول والثاني  |
| 1. أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر
 |
| ➊ تصميم الشعار | ➋ تصميم مدمج | ➌ تصميم تجربة المستخدم | ➍ تصميم واجهة المستخدم |
| 1. من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب
 |
| ➊ تحسين تجربة المستخدم  | ➋ سهولة التحديث  | ➌ توفير المال  | ➍ جميع الخيارات صحيحة |

تابعي رعاكِ الله ⇦

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **السؤال الثاني** : ضعي المصطلح الحاسوبي أمام العبارة المناسبة : |  | **5** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الشعار  | HTML |  التسويق الالكتروني  | التصميم الرسومي  | جافا سكريبت  |  الإعلان  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1-............................ | استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي |
| 2-........................... | علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها . |
| 3-......................... | عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية |
| 4-........................... | نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك. |
| 5-........................... | لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| السؤال الثالث : أكتبي كلمة صح أمام العبارة الصحيحة و كلمة خطأ أمام العبارة الخاطئة : |  | **5** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | يعد التصميم الرسومي ابتكارا احترافياً للتسويق | .......... |
| 2 | الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين. | .......... |
| 3 | التسويق الالكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة. | .......... |
| 4 | باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط . | .......... |
| 5 | يتكيف الموقع الالكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز. | .......... |
| 6 | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الالكتروني في المملكة العربية السعودية  | .......... |
| 7 | تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير | .......... |
| 8 | في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها  | .......... |
| 9 | لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها | .......... |
| 10 | يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية . | .......... |

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين

أ.آمنة الرشيدي