

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد





الاسم : ..... الصف : ثالث متوسط ( ) الدرجة المستحقة من 8 : ( )

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : ( نصف درجة لكل فقرة )

1	من عيوب التجارة الإلكترونية ( لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء )	( )
2	من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية	( )
3	للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية	( )
4	تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال	( )
5	الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع	( )
6	من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء	( )

3

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : ( نصف درجة لكل فقرة )

إشارات الثقة

التجارة الإلكترونية

السلع الافتراضية

amazon

B 2 B

التسويق الإلكتروني

يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات	.....
هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان	.....
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	.....
تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة	.....
هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت	.....
من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية	.....

3

السؤال الثالث : اذكر ( اثنين فقط ) من ما يلي : ( نصف درجة لكل فقرة )

التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية

الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية

( 1 ) .....

( 1 ) .....

( 2 ) .....

( 2 ) .....

2

انتهت الأسئلة

# نموذج الإجابة



الاسم : ..... نموذج إجابة ..... الصف : ثالث متوسط ( ) الدرجة المستحقة من 8 : ( )

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : ( نصف درجة لكل فقرة )

1	من عيوب التجارة الإلكترونية ( لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء )	( ✓ )
2	من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية	( ✗ )
3	للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية	( ✓ )
4	تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال	( ✗ )
5	الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع	( ✓ )
6	من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء	( )

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : ( نصف درجة لكل فقرة )

إشارات الثقة

التجارة الإلكترونية

السلع الافتراضية

amazon

B 2 B

التسويق الإلكتروني

يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات	B 2 B
هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان	السلع الافتراضية
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	التسويق الإلكتروني
تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة	إشارات الثقة
هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت	التجارة الإلكترونية
من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية	amazon

السؤال الثالث : اذكر ( اثنين فقط ) من ما يلي : ( نصف درجة لكل فقرة )

التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية

( الدفع الإلكتروني ) ( التحويل الإلكتروني للأموال )  
( التسويق الإلكتروني ) ( التبادل الإلكتروني للبيانات )  
( إدارة المخزون ) ( التوزيع الرقمي )

الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية

( البريد الإلكتروني ) ( أنظمة إدارة موارد الشبكة )  
( أنظمة تبادل الرسائل الفورية ) ( أنظمة التسوق  
عبر الإنترنت ) ( خدمات تتبع توصيل المنتجات )  
( الخدمات المصرفية عبر الإنترنت )

انتهت الأسئلة

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

١	يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه
٢	التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال
٣	عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب
٤	يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

.....	.....	.....	.....
-------	-------	-------	-------

السؤال الثاني: ب- أختار الجواب الصحيح :

الأخيرة	الأولى	الثانية
C2C	B2B	B2C
إيباي	باي بال	أبل باي
Delete	ESC	Tap

في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة
عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها
لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح

# نموذج الاجابة

الاسم : .....

الصف : .....

٨

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	التجارة الإلكترونية
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	التحقق من صحة البيانات
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	التسويق الإلكتروني
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	إدارة المخزون

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه	√	١
التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال	√	٢
عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب	X	٣
يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين	√	٤

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

بطاقات الائتمان	بواسطة الهاتف المحمول	المحفظة الإلكترونية	خدمة الفواتير عبر البريد	الدفع الإلكتروني عبر الشبكة
-----------------	-----------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------------

السؤال الثاني: ب- اختر الجواب الصحيح :

في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة	الثانية	الأولى	الأخيرة
عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات	B2C	B2B	C2C
تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها	أيل باي	باي بال	إيباي
لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح	Tap	ESC	Delete

أختبار مادة الحاسب وتقنية المعلومات الفصل الدراسي الثاني ( الوحدة الأولى) للصف الثالث متوسط

8	الدرجة المستحقة(نظري)	.....	أسم الطالبة:
			الصف:

**السؤال الأول:** أختاري الإجابة الصحيحة لكل سؤال ثم ضعي إجابة كل سؤال في جدول الأجابات الذي أمامك:

3

1-	عملية الاشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة الى المستودعات ثم الى نقاط البيع
(أ) التبادل الإلكتروني للبيانات	(ب) إدارة المخزون
(ج) التسوق الإلكتروني	(د) التحويل الإلكتروني للأموال
2-	تدبير نظاماً عالمياً لدفع الأموال عبر الإنترنت وكبديل إلكتروني عن الطرق الورقية التقليدية مثل الشيكات والحوالات المالية
(أ) البطاقات الأتمانية	(ب) باي بال PayPal
(ج) أبل باي ApplePay	(د) النقاط والمكافآت
3-	نوع من وسائل الدفع الإلكترونية المستخدمة في التعاملات عبر الإنترنت من خلال الهاتف الذكي، وتكون محمية بكلمة مرور
(أ) المحفظة الإلكترونية e-Wallet	(ب) البطاقات الأتمانية
(ج) الاتصال الآمن	(د) التبادل الإلكتروني
4-	أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية
(أ) السلع الافتراضية	(ب) التسوق عبر الانترنت
(ج) الأسواق المستقلة	(د) المتاجر الإلكترونية
5-	سوق عالمي عبر الانترنت يسهل عملية البيع من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك
(أ) شي إن	(ب) امازون
(ج) أي باي ebay	(د) ستي ماكس
6-	يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
(أ) B2C	(ب) C2C
(ج) B	(د) B2B

**السؤال الثاني:** أذكرني نقطتان فقط فيما يلي:

2

الميزة: .....	1. مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية
العيوب: .....	
.....	2. بعض نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت
.....	

يتبع في الخلف

**السؤال الثالث: ضعي كلمة ( صح ) أم ( خطأ ) أمام العبارات التالية:**

3

1. ( ) من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية الأسواق المستقلة
2. ( ) يمكن التجسس على الاتصالات التي لم تشفر بسهولة من قبل أي شخص لدية معرفة بكيفية القيام بذلك
3. ( ) إشارات الثقة هي عناصر يتم عرضها غالبا على المواقع الإلكترونية لمساعدة العملاء على الشعور بالخوف عند الشراء
4. ( ) تقدم الاسواق الموجهه للمشتري البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين، ومن أمثلتها شركة جنرال إلكترونيك.

1

**السؤال الرابع: ماهو التوزيع الرقمي؟ مع ذكر أمثله على ذلك**

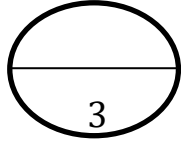
**سؤال مساعد: عرفى التجارة الالكترونية؟**

انتهت الأسئلة – تمنياتي لكي بالتوفيق والنجاح

# نموذج الإجابة

نموذج الإجابة:

السؤال الأول: أختاري الأجوبة الصحيحة لكل سؤال ثم ضعي إجابة كل سؤال في جدول الأجابات الذي أمامك:



جدول أجابات الأسئلة:					
(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
د	ج	أ	أ	ب	ب

السؤال الثاني: أذكرني نقطتان فقط فيما يلي:

مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:	
المزايا	العيوب
تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج وتتيح الاطلاع على آراء العملاء الآخرين حوله، كما يمكن للعميل المقارنة بسهولة ما بين المنتجات المختلفة.	على الرغم من تقديم الوصف التفصيلي للمنتج إلا أنه لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل الشراء.
يمكن القيام بعدد غير محدود من المشتريات ودفع الثمن في وقت واحد في المتجر عبر الإنترنت.	على العميل الانتظار لاستلام المنتج بعد شحنه.
احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب أتمتة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية.	قد يترتب على التسوق عبر الإنترنت تكاليف إضافية مثل الضرائب ورسوم الشحن، ... وغيرها.
يتيح وجود المتجر عبر الإنترنت توسيع الأسواق وعدد العملاء بشكل كبير وعدم الاعتماد على المجتمع المحلي للمشتريين، كما أن تكاليف صيانة المتجر تكون أقل بكثير من صيانة المتجر الواقعي.	يجب التسجيل في المتجر الإلكتروني لاستكمال الطلب، ونظرًا لزيادة هجمات قرصنة الإنترنت، قد لا يرغب بعض العملاء في تزويد المتاجر الإلكترونية ببياناتهم الخاصة مثل أسمائهم، وعناوينهم، وبريدتهم الإلكتروني، وتفاصيل بطاقات الائتمان.

مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:

بعض نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت

لا تكشف أو تشارك  
كلمات مرورك أو  
معلومات معرف  
المستخدم مع الآخرين.

احتفظ بسجلات  
معاملاتك عبر الإنترنت.

بعد شرائك عبر  
الإنترنت، تحقق من  
بريدك الإلكتروني.

حدّث البرامج في  
الحاسب والأجهزة  
الذكية.

كن حذرًا عند تسوقك  
عبر الإنترنت.

ابحث عن إشارات الثقة  
والشهادات الرقمية.

اقرأ اتفاقية الخصوصية.



السؤال الثالث: ضعي كلمة ( صح ) أم ( خطأ ) أمام العبارات التالية:

( خطأ )

( صح )

( خطأ )

( صح )

### تدريب 3

ما هو التوزيع الرقمي؟ اذكر بعض النماذج لمنصات التوزيع الرقمي من خلال بحثك على شبكة الإنترنت.

إنها عملية إيصال محتوى الوسائط الرقمية (مثل: الصوت، والفيديو، والكتب الإلكترونية، وألعاب الفيديو، والبرامج الأخرى) التي يتم شراؤها عبر التجارة الإلكترونية.

#### مصطلح التجارة الإلكترونية :

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الانترنت ويمكن استخدامه لوصف أي نوع من أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الانترنت

8

الصف :

الاسم :

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	

السؤال الأول : ب- ضعي علامة √ أو X :

1	يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه
2	التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال
3	تصنف نماذج التجارة الإلكترونية إلى نوعين
4	من عيوب التجارة الإلكترونية لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل الشراء

السؤال الثاني: أ- عددي أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

.....	.....	.....	.....
-------	-------	-------	-------

السؤال الثاني: ب- أختاري الجواب الصحيح :

الدفع الإلكتروني	خدمة الفواتير	المحفظة الإلكترونية
C2C	B2B	B2C
إيباي	باي بال	أبل باي
Delete	ESC	Tap

من التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية
عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها
لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح

الاسم : ..... الصف : .....

من خلال ماتعلمته في الجزء العملي نفذي ما هو مطلوب منك:

١2	1. افتحي برنامج الورد ثم استخدمي احد قوالب السيرة الذاتية الموجودة
١4	2. في صفحة جديدة أنشي فهرس كتاب مطابق للصورة التالية : 
١2	3. أنشي قائمة نظمية بأهم المواد الدراسية
١4	4. انشي قائمة متعددة المستويات مطابقة لما يلي : 

انتهى الاختبار أتمنى لك التوفيق