صورة تحتوي على نص

تم إنشاء الوصف تلقائياً

**10**

**المملكة العربية السعودية**

**إدارة التعليم بمكة المكرمة**

**الثانوية السادسة**

**اختبار فتري (نظري) لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام ١٤٤٥ هـ**

اسم الطالبة ................................................ الفصل.........................

**5**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** | | | | | |
| **1** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** | | | | |
| **⭘** | **التسويق** | **⭘** | **الاعلان** | **⭘** | **التجارة** |
| **2** | **من مواصفات الإعلان الفعال :** | | | | |
| **⭘** | **طلب اجراء من المتلقي** | **⭘** | **وضع اعلان غير مشوق** | **⭘** | **عدم تضمين الموقع** |
| **3** | **من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان** | | | | |
| **⭘** | **تصميم الحركة** | **⭘** | **تصميم الهوية البصرية** | **⭘** | **تصميم الويب** |
| **4** | **من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي** | | | | |
| **⭘** | **القرب** | **⭘** | **المحاذاة** | **⭘** | **التكرار** |
| **5** | **من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة** | | | | |
| **⭘** | **الفراغ** | **⭘** | **اللون** | **⭘** | **الطباعة** |
| **6** | **برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه** | | | | |
| **⭘** | **كوريل** | **⭘** | **فوتوشوب** | **⭘** | **انكسكيب** |
| **7** | **لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة** | | | | |
| **⭘** | **Gif** | **⭘** | **Png** | **⭘** | **Jpg** |
| **8** | **من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه** | | | | |
| **⭘** | **الشعار التصويري** | **⭘** | **الشعار النصي** | **⭘** | **الشعار بالحروف** |
| **9** | **عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة** | | | | |
| **⭘** | **الملصق الإعلاني** | **⭘** | **الإعلانات المتحركة** | **⭘** | **المنشورات** |
| **10** | **من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير** | | | | |
| **⭘** | **الرسومات اليدوية** | **⭘** | **الرسومات المتجهه** | **⭘** | **الرسومات النقطية** |

**5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :** |  |
|  | للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي | 1 |
|  | من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت | 2 |
|  | التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر | 3 |
|  | من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي | 4 |
|  | لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات | 5 |
|  | يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار | 6 |
|  | من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية | 7 |
|  | تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة | 8 |
|  | ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني | 9 |
|  | لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني | 10 |

معلمة المادة سلوى الغامدي

صورة تحتوي على نص

تم إنشاء الوصف تلقائياً

**10**

**المملكة العربية السعودية**

**إدارة التعليم بمكة المكرمة**

**الثانوية السادسة**

**اختبار فتري (نظري) لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام ١٤٤٥ هـ**

اسم الطالبة ................................................ الفصل.........................

**5**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** | | | | | |
| **1** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** | | | | |
| **⭘** | **التسويق** | **⭘** | **الاعلان** | **⭘** | **التجارة** |
| **2** | **من مواصفات الإعلان الفعال :** | | | | |
| **⭘** | **طلب اجراء من المتلقي** | **⭘** | **وضع اعلان غير مشوق** | **⭘** | **عدم تضمين الموقع** |
| **3** | **من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان** | | | | |
| **⭘** | **تصميم الحركة** | **⭘** | **تصميم الهوية البصرية** | **⭘** | **تصميم الويب** |
| **4** | **من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي** | | | | |
| **⭘** | **القرب** | **⭘** | **المحاذاة** | **⭘** | **التكرار** |
| **5** | **من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة** | | | | |
| **⭘** | **الفراغ** | **⭘** | **اللون** | **⭘** | **الطباعة** |
| **6** | **برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه** | | | | |
| **⭘** | **كوريل** | **⭘** | **فوتوشوب** | **⭘** | **انكسكيب** |
| **7** | **لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة** | | | | |
| **⭘** | **Gif** | **⭘** | **Png** | **⭘** | **Jpg** |
| **8** | **من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه** | | | | |
| **⭘** | **الشعار التصويري** | **⭘** | **الشعار النصي** | **⭘** | **الشعار بالحروف** |
| **9** | **عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة** | | | | |
| **⭘** | **الملصق الإعلاني** | **⭘** | **الإعلانات المتحركة** | **⭘** | **المنشورات** |
| **10** | **من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير** | | | | |
| **⭘** | **الرسومات اليدوية** | **⭘** | **الرسومات المتجهه** | **⭘** | **الرسومات النقطية** |

**5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :** |  |
| صح | للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي | 1 |
| خطأ | من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت | 2 |
| خطأ | التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر | 3 |
| صح | من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي | 4 |
| صح | لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات | 5 |
| صح | يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار | 6 |
| خطأ | من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية | 7 |
| صح | تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة | 8 |
| صح | ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني | 9 |
| خطأ | لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني | 10 |

معلمة المادة سلوى الغامدي



**اختبار مقرر تقنية رقمية 2-2 للصف الثاني ثانوي الفترة الأولى(1)**

**10**

**2**

**اسم الطالبة: .......................................................... الشعبة : ..........................**

|  |  |
| --- | --- |
| **س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة | |
| 1. **لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File** | 1. **مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.** |
| 1. save | أ. الخط |
| 1. Save as | ب. اللون |
| ج. Import | ج. البنية |
| د. Export as | د. الفراغ |
| 1. **من عناصر التصميم الرسومي:** | 1. **من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها هو تصميم:** |
| 1. الحجم | أ. الحركة |
| 1. القرب | ب. المنشورات |
| ج. المحاذاة | ج. الهوية البصرية |
| د. التكرار | د. الويب |
| **5. من برامج التصميم الرسومي المجانية :** | 6. **امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :** |
| 1. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ. PSD |
| 1. كوريل دروCoreIDraw | ب. GIF |
| ج. جيمبGIMP | ج JPEG |
| د. افنتي ديزاينر Affintity Designer | د . SVG |
| 7. **تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.** | 8. **من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة** |
| 1. نظام إدارة المواقع | أ. رأس الصفحة |
| 1. نظام إدارة المحتوى | ب. الجزء الرئيس |
| ج. نظام إدارة التسويق | ج. جزء المشاركات |
| د. نظام البلاك بورد | د. التذييل |

**س2: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| 1. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج : | ( ) |
| 1. لا يوجد في المملكة العربية السعودية قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان. | ( ) |
| 3.تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| 4.تصميم تجربة المستخدم تركز على الشكل، والتخطيط للأشياء، بينما تركز تصميم واجهة المستخدم على كيفية عمل الأشياء، وكيف يتفاعل الأشخاص معها. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س3: أكتبي المصطلح العلمي المناسب فيما يلي:** لكل فقرة درجة

**ملاحظة ......يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **...............** هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل) |  |
| 1. **..............** هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت. |  |

**س4: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي:** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **العمود (أ)** | **الجواب** | **العمود(ب)** |
| 1 | التسويق بالمقالات |  | يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني. |
| 2 | التسويق بالعمولة |  | استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية. |
| 3 | التسويق عبر البريد الإلكتروني |  | نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية. |
| 4 | التسويق عن طريق الفيديو |  | استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها. |
|  |  |  | يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة . |

**سؤال تحسيني:**

**س5: على الرغم من المزايا التي يتميز بها التسويق الإلكتروني، إلا أنه قد يتسبب في تحديات تواجه المنتجين، على ضوء العبارة السابقة: اذكري اثنين من هذه التحديات: -** لكل فقرة نصف درجة

1. **..........................................................................................................................**
2. **..........................................................................................................................**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**

**اختبار مقرر تقنية رقمية 2-2 للصف الثاني ثانوي الفترة الأولى(1)**

**10**

**3**

**اسم الطالبة: .......................................................... الشعبة : ..........................**

|  |  |
| --- | --- |
| **س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة | |
| 1. **هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.** | 1. **مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.** |
| 1. الشعار Logo | أ. الخط |
| 1. التصميمDesign | ب. اللون |
| ج. الهويةIdentification | ج. البنية |
| د. الملصق Poster | د. الفراغ |
| 1. **تتميز الرسومات المتجهة vector-Based Graphics بـــ :** | 1. **لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File** |
| 1. حجم الملف للرسومات كبير جدًا | أ. save |
| 1. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير | ب. Save as |
| ج. لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها | ج. Export as |
| د. كل صورة مجزأة لأجزاء صغير تسمى بكسل | د. Import |
| **5. من برامج التصميم الرسومي المجانية :** | 6. **امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :** |
| 1. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ. PSD |
| 1. كوريل دروCoreIDraw | ب. SVG |
| ج. افنتي ديزاينر Affintity Designer | ج JPEG |
| د. انكسكيب Inkscape | د .GIF |
| 7. **أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.** | 8. **من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة** |
| 1. ووردWord | أ. رأس الصفحة |
| 1. إكسلExcel | ب. الجزء الرئيس |
| ج. وورد بريس WordPress | ج. جزء المشاركات |
| د. جيمب GIMP | د. التذييل |

**س2: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| 1. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج : | ( ) |
| 1. تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| 1. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم. | ( ) |
| 1. في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س3: أكملي الفراغات التالية :** لكل فقرة نصف درجة

**ملاحظة ......يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

|  |
| --- |
| 1. **...............** هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل) |
| 1. تُعد **................................... و ........................** الأداتان الأكثر شيوعًا للتأكد من تحليلات الموقع الإلكتروني. |
| 1. يتميّز الحساب الاحترافي في انستقرام عن الحساب الشخصي بعدة مزايا منها : ............................. و .............................. |
| 1. من أشكال التصميم الرسومي .................................... يركز على كيفية عمل الأشياء معًا ، وكيف يتفاعل الأشخاص معها. |

**س4: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي:** لكل فقرة ربع درجة

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **العمود (أ)** | **الجواب** | **العمود(ب)** |
| 1 | التسويق بالعمولة |  | يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني. |
| 2 | التسويق عن طريق الفيديو |  | استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية. |
| 3 | التسويق عبر البريد الإلكتروني |  | نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية. |
| 4 | التسويق بالمقالات |  | استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها. |
|  |  |  | يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة . |

**سؤال تحسيني:**

**س5: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، عددي مواصفات الإعلان الفعًال : -** لكل فقرة نصف درجة

1. **..........................................................................................................................**
2. **..........................................................................................................................**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**

**اختبار مقرر تقنية رقمية 2-2 للصف الثاني ثانوي الفترة الأولى(1)**

**10**

**4**

**اسم الطالبة: .......................................................... الشعبة : ..........................**

|  |  |
| --- | --- |
| **س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة | |
| 1. **فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.** | 1. **هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل)** |
| 1. الخط | أ. التسويق |
| 1. الشكل | ب. الإعلان |
| ج. اللون | ج. الشعار |
| د. الطباعة | د. التصميم |
| 1. **تتميز الرسومات النقطية Raster-Based Graphics بـــ :** | 1. **لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File** |
| 1. أفضل لإنشاء صورة غنية ومُفصلة | أ. Export as |
| 1. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير | ب. Import |
| ج. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبير صغير | ج. Save as |
| د. أنواع امتداداتها pdf-svg-ai | د. save |
| **5. من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :** | 6. **علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.** |
| 1. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ. التصميمDesign |
| 1. جيمب GIMP | ب. الملصق Poster |
| ج. فيكتورVector | ج . الشعار Logo |
| د. انكسكيب Inkscape | د . الهويةIdentification |
| 7. **أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.** | 8. **تمثيل رقمي لشركة أو علامة تجارية، ويتكون من نصوص وصور ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية.** |
| 1. وورد بريس WordPress | أ. الملصق الإعلاني |
| 1. إكسلExcel | ب. التصميم الرقمي |
| ج. ووردWord | ج. التواجد على الشبكة العنكبوتية |
| د. جيمب GIMP | د. تحليلات الموقع الإلكتروني |

**س2: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| 1. تنسيق Png يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| 1. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية. | ( ) |
| 1. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم. | ( ) |
| 1. في الاستراتيجية الظاهرة يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س3: أكملي الفراغات التالية :** لكل فقرة نصف درجة

**ملاحظة ......يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

|  |
| --- |
| 1. من أنواع التسويق الإلكتروني **...............................** ويقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق. |
| 1. من مواصفات الإعلان الفعًال **...............................................................................** |
| 1. من أشكال التصميم الرسومي .**.............................................** يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالأشياء. |

**س4: رتبي خطوات التواجد الفعاًل على الشبكة العنكبوتية؟** لكل فقرة نصف درجة

|  |  |
| --- | --- |
| **الخطـــــــــــــــــــــــوات** | **الترتيب الصحيح** |
| استخدام وسائل التواصل الاجتماعي |  |
| تحديد الهدف |  |
| الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات |  |
| إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب للشركة |  |
| تكوين العلاقات مع العملاء |  |

**سؤال تحسيني:**

**س5: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، اذكري أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية : -** لكل فقرة نصف درجة

1. **..........................................................................................................................**
2. **..........................................................................................................................**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **201** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع** | | | | | | |
| **2** |  | **يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب)تصميم التسويق والإعلانات** | | | **ج) تصميم المنشورات** | |  |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي .............والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد** | | | | | | | |
| 1. **الخط** | | 1. **الشكل** | | | **ج) اللون** | |  |
| **3** | **مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع** | | | | | | | |
| **أ)أدوبي فوتوشوب** | | **ب)جينيللي** | | | **ج) جيمب** | |  |
| **4** | **تعمل محركات البحث من خلال ............وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث** | | | | | | | |
| 1. **الزحف** | | 1. **الفهرسة** | | | **ج) الترتيب** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع** | | | | | | |  |
| **2** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة** | | | | | | |  |
| **3** | **الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير** | | | | | | |  |
| **4** | **تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **201** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع** | | | | | | |
| **2** |  | **يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب)تصميم التسويق والإعلانات** | | | **ج) تصميم المنشورات** | |  |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي .............والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد** | | | | | | | |
| 1. **الخط** | | 1. **الشكل** | | | **ج) اللون** | |  |
| **3** | **مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع** | | | | | | | |
| **أ)أدوبي فوتوشوب** | | **ب)جينيللي** | | | **ج) جيمب** | |  |
| **4** | **تعمل محركات البحث من خلال ............وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث** | | | | | | | |
| 1. **الزحف** | | 1. **الفهرسة** | | | **ج) الترتيب** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع** | | | | | | |  |
| **2** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة** | | | | | | |  |
| **3** | **الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير** | | | | | | |  |
| **4** | **تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **202** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** | | | | | | |
| **2** |  | **هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **تعمل محركات البحث من خلال .......وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف** | | | | | | | **الإجابة** |
| 1. **الزحف** | | 1. **الفهرسة** | | | **ج) الترتيب** | |  |
| **2** | **من أنواع التصميم الرسومي ........والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة** | | | | | | | |
| **أ)تصميم المشورات** | | **ب) تصميم الحركة** | | | **ج) تصميم الويب** | |  |
| **3** | **من عناصر التصميم الرسومي .......وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها** | | | | | | | |
| 1. **الشكل** | | 1. **اللون** | | | **ج) الطباعة** | |  |
| **4** | **من برامج التصميم الرسومي المجاني** | | | | | | | |
| 1. **إنكسكيب** | | 1. **أدوبي فوتوشوب** | | | **ج) أدوبي إن ديزاين** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم** | | | | | | |  |
| **2** | **الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها** | | | | | | |  |
| **3** | **من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف** | | | | | | |  |
| **4** | **تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **202** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** | | | | | | |
| **2** |  | **هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **تعمل محركات البحث من خلال .......وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف** | | | | | | | **الإجابة** |
| 1. **الزحف** | | 1. **الفهرسة** | | | **ج) الترتيب** | |  |
| **2** | **من أنواع التصميم الرسومي ........والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة** | | | | | | | |
| **أ)تصميم المشورات** | | **ب) تصميم الحركة** | | | **ج) تصميم الويب** | |  |
| **3** | **من عناصر التصميم الرسومي .......وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها** | | | | | | | |
| 1. **الشكل** | | 1. **اللون** | | | **ج) الطباعة** | |  |
| **4** | **من برامج التصميم الرسومي المجاني** | | | | | | | |
| 1. **إنكسكيب** | | 1. **أدوبي فوتوشوب** | | | **ج) أدوبي إن ديزاين** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم** | | | | | | |  |
| **2** | **الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها** | | | | | | |  |
| **3** | **من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف** | | | | | | |  |
| **4** | **تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **203** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة** | | | | | | |
| **2** |  | **هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **من أنواع التصميم الرسومي .........والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب)تصميم المنشورات** | | | **ج) تصميم الحركة** | |  |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي ......والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك** | | | | | | | |
| 1. **الشكل** | | 1. **الطباعة** | | | **ج) البنية** | |  |
| **3** | **من برامج التصميم الرسومي المدفوع** | | | | | | | |
| **أ)أدوبي إن ديزاين** | | **ب)جيمب** | | | **ج) فكتور** | |  |
| **4** | **إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو** | | | | | | | |
| 1. **SVG** | | 1. **GIF** | | | **ج) PDF** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية** | | | | | | |  |
| **2** | **العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث** | | | | | | |  |
| **3** | **من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة** | | | | | | |  |
| **4** | **الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **203** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة** | | | | | | |
| **2** |  | **هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **من أنواع التصميم الرسومي .........والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب)تصميم المنشورات** | | | **ج) تصميم الحركة** | |  |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي ......والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك** | | | | | | | |
| 1. **الشكل** | | 1. **الطباعة** | | | **ج) البنية** | |  |
| **3** | **من برامج التصميم الرسومي المدفوع** | | | | | | | |
| **أ)أدوبي إن ديزاين** | | **ب)جيمب** | | | **ج) فكتور** | |  |
| **4** | **إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو** | | | | | | | |
| 1. **SVG** | | 1. **GIF** | | | **ج) PDF** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية** | | | | | | |  |
| **2** | **العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث** | | | | | | |  |
| **3** | **من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة** | | | | | | |  |
| **4** | **الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **202** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها** | | | | | | |
| **2** |  | **هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب) تصميم التسويق والاعلانات** | | | **ج)تصميم المنشورات** | |  |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي .........والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى** | | | | | | | |
| **أ)البنية** | | **ب)الحجم** | | | **ج) الفراغ** | |  |
| **3** | **يتكون الشعار .................من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال** | | | | | | | |
| **أ)شعار الحروف** | | **ب)الشعار التصويري** | | | **ج)الشعار المدمج** | |  |
| **4** | **الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث** | | | | | | | |
| **أ)العرض من جانب الخادم** | | **ب)العرض من جانب العميل** | | | **ج) العرض من جانب المتصفح** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا** | | | | | | |  |
| **2** | **امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png** | | | | | | |  |
| **3** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع** | | | | | | |  |
| **4** | **استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **202** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** |  | **هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها** | | | | | | |
| **2** |  | **هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب) تصميم التسويق والاعلانات** | | | **ج)تصميم المنشورات** | |  |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي .........والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى** | | | | | | | |
| **أ)البنية** | | **ب)الحجم** | | | **ج) الفراغ** | |  |
| **3** | **يتكون الشعار .................من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال** | | | | | | | |
| **أ)شعار الحروف** | | **ب)الشعار التصويري** | | | **ج)الشعار المدمج** | |  |
| **4** | **الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث** | | | | | | | |
| **أ)العرض من جانب الخادم** | | **ب)العرض من جانب العميل** | | | **ج) العرض من جانب المتصفح** | |  |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا** | | | | | | |  |
| **2** | **امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png** | | | | | | |  |
| **3** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع** | | | | | | |  |
| **4** | **استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **لاسم** |  | | | **الشعبة** | **201** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** | **التصميم المستجيب للمواقع الالكترونية** | **هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع** | | | | | | |
| **2** | **الإعلان** | **يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب)تصميم التسويق والإعلانات** | | | **ج) تصميم المنشورات** | | **ب** |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي .............والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد** | | | | | | | |
| 1. **الخط** | | 1. **الشكل** | | | **ج) اللون** | | **أ** |
| **3** | **مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع** | | | | | | | |
| **أ)أدوبي فوتوشوب** | | **ب)جينيللي** | | | **ج) جيمب** | | **أ** |
| **4** | **تعمل محركات البحث من خلال ............وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث** | | | | | | | |
| 1. **الزحف** | | 1. **الفهرسة** | | | **ج) الترتيب** | | **أ** |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع** | | | | | | | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **2** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **3** | **الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير** | | | | | | | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **4** | **تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **202** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** | **التسويق** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** | | | | | | |
| **2** | **إطار العرض**  **View port** | **هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **تعمل محركات البحث من خلال .......وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف** | | | | | | | **الإجابة** |
| 1. **الزحف** | | 1. **الفهرسة** | | | **ج) الترتيب** | | **ب** |
| **2** | **من أنواع التصميم الرسومي ........والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة** | | | | | | | |
| **أ)تصميم المشورات** | | **ب) تصميم الحركة** | | | **ج) تصميم الويب** | | **ج** |
| **3** | **من عناصر التصميم الرسومي .......وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها** | | | | | | | |
| 1. **الشكل** | | 1. **اللون** | | | **ج) الطباعة** | | **ج** |
| **4** | **من برامج التصميم الرسومي المجاني** | | | | | | | |
| 1. **إنكسكيب** | | 1. **أدوبي فوتوشوب** | | | **ج) أدوبي إن ديزاين** | | **أ** |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم** | | | | | | | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **2** | **الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها** | | | | | | | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **3** | **من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **4** | **تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **203** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** | **التصميم الرسومي** | **هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة** | | | | | | |
| **2** | **جافا سكريبت** | **هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **من أنواع التصميم الرسومي .........والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب)تصميم المنشورات** | | | **ج) تصميم الحركة** | | **أ** |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي ......والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك** | | | | | | | |
| 1. **الشكل** | | 1. **الطباعة** | | | **ج) البنية** | | **ج** |
| **3** | **من برامج التصميم الرسومي المدفوع** | | | | | | | |
| **أ)أدوبي إن ديزاين** | | **ب)جيمب** | | | **ج) فكتور** | | **أ** |
| **4** | **إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو** | | | | | | | |
| 1. **SVG** | | 1. **GIF** | | | **ج) PDF** | | **أ** |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **2** | **العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **3** | **من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة** | | | | | | | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **4** | **الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | | | **الشعبة** | **204** | **اختبار نظري فتري** | **الدرجة** |  |
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | | | |
| **1** | **الشعار logo** | **هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها** | | | | | | |
| **2** | **العرض (عرض صفحة إلكترونية )** | **هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم** | | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | | | |
| **1** | **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة** | | | | | | | **الإجابة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | | **ب) تصميم التسويق والاعلانات** | | | **ج)تصميم المنشورات** | | **ب** |
| **2** | **من عناصر التصميم الرسومي .........والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى** | | | | | | | |
| **أ)البنية** | | **ب)الحجم** | | | **ج) الفراغ** | | **ج** |
| **3** | **يتكون الشعار .................من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال** | | | | | | | |
| **أ)شعار الحروف** | | **ب)الشعار التصويري** | | | **ج)الشعار المدمج** | | **ب** |
| **4** | **الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث** | | | | | | | |
| **أ)العرض من جانب الخادم** | | **ب)العرض من جانب العميل** | | | **ج) العرض من جانب المتصفح** | | **أ** |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | | | |
| **1** | **حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **2** | **امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png** | | | | | | | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **3** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **4** | **استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد** | | | | | | | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |



الاختبار الدوري العملي لمادة تقنية رقمية 2-2

**عزيزتي الطالبة :** **لكل فرد منا طموح و مجال يريد ان يبدع فيه و يتطور و قد يكون بداخلك اليوم تاجرة صغيرة تطمح أن تمتلك شركة او مصنع لانتاج متتجها الرائع الذي طالما حلمت أن توصله للعالم...**

**فلتكن خطوتك الأولى في التصميم هي اليوم لشركتك المستقبليه و للمنتج الذي تريدين أن يصل باذن الله لكل من يحتاجه.**

|  |  |
| --- | --- |
| **المطلوب** | **الدرجة** |
| **يحتوي الملصق على شعار لشركتك من تصميمك** | 2 |
| **تتبعي شروط الإعلان الناجح من حيث العنوان الجيد للمنتج المراد الإعلان له .** | 1 |
| **التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك و اظهاره في الملصق بطريقة مختصرة.** | 1 |
| **تضمين المعلومات المناسبة البيانية ( العنوان "الموقع الجغرافي"– تاريخ العرض – معلومات التواصل )** | 1 |
| **التنسيق الجذاب لمنتجك من حيث الألوان و الخطوط المتناسبة مع الشعار .** | 2 |
| **مراعاة مبادئ التصميم الرسومية ( التوازن- المحاذاة – التقارب- التباين)** | 1 |
| **كتابة اسمك في أسفل الملصق** | 1 |
| **قومي برفع تصميمك في المكان المخصص له في منصة مدرستي أو تسليمه مطبوعاً**  **في موعد أقصاه 15 /9/1444هـ** | 1 |
| **المجموع** | 10 |

**قومي بتحميل برنامج inkscape او استخدام أي برنامج للتصميم يناسبك لتصميم ملصق اعلاني لمنتجك يتوافق مع البنود التالية:**

**( انكسكيب – فونتو - كانفا – سكيتش ديزاين )**

**معلمتك \ أمل الجهني**





|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **201** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة الكتابة في مستند لكتابة ( اسمك كامل ) باستخدام لغة جافا سكربت document.write()** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **201** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة الكتابة في مستند لكتابة ( اسمك كامل ) باستخدام لغة جافا سكربت document.write()** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **201** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة الكتابة في مستند لكتابة ( اسمك كامل ) باستخدام لغة جافا سكربت document.write()** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **202** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة نافذة التنبيه باستخدام لغة جافا سكربت لعرض "درجات مادة تقنية 2-2" window.alert()** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **202** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة نافذة التنبيه باستخدام لغة جافا سكربت لعرض "درجات مادة تقنية 2-2" window.alert()** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **202** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة نافذة التنبيه باستخدام لغة جافا سكربت لعرض "درجات مادة تقنية 2-2" window.alert()** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **203** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة الحصول على عنصر من معرف في المستند**  **لاستبدال نص ( مرحبا) إلى ( درجات مادة تقنية رقمية 2-2)**  **Document.GetElementById( ).innerHTML=" ";** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **203** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة الحصول على عنصر من معرف في المستند**  **لاستبدال نص ( مرحبا) إلى ( درجات مادة تقنية رقمية 2-2)**  **Document.GetElementById( ).innerHTML=" ";** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسم** |  | **الشعبة** | **203** | **اختبار عملي الفتري** | **الدرجة** |  | |
| **قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب** | | | | | | | |
| **1** | **إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !** | | | | | |  |
| **2** | **عرض دالة الحصول على عنصر من معرف في المستند**  **لاستبدال نص ( مرحبا) إلى ( درجات مادة تقنية رقمية 2-2)**  **Document.GetElementById( ).innerHTML=" ";** | | | | | |  |
| **3** | **إنشاء جدول باستخدام وسم table** | | | | | |  |
| **4** | **إنشاء صفين مع مراعاة تغمق الصف الأول**   |  |  | | --- | --- | | **المادة** | **الدرجة** | | تقنية رقمية 2-2 | 10 | | | | | | |  |
| **5** | **عرض صفحة html على المتصفح** | | | | | |  |
| **المجموع** | | | | | | |  |



**مشروع مادة التقنية الرقمية 2-2**

**افترضي أنك تعملين لدى إحدى الشركات أو المنظمات وطُلب منك إنشاء ملصق إعلاني لجهة عملك، قومي بتنفيذ ذلك باستخدام أحد برامج التصميم مع مراعاة النقاط التالية:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **المهمة** | **الدرجة المستحقة** |
|  | إضافة الشعار الخاص بالشركة. | 2 |
|  | كتابة عنوان المهرجان أو المؤتمر. | 2 |
|  | إضافة صورة مناسبة للحملة الإعلانية. | 2 |
|  | إضافة المعلومات الخاصة بالمؤتمر أو المهرجان مثل الموقع والتاريخ والوقت. | 1 |
|  | مراعاة وضوح النص من حيث حجم ونوع الخط. | 1 |
|  | مراعاة التناسق اللوني للإعلان. | 1 |
|  | التسليم في الوقت المحدد. | 1 |
| **المجموع** | | **10** |

**بعض المواضيع المقترحة:**

* مؤتمر للتوعية بمرض السكري.
* مهرجان تخفيضات لمحل تجاري أو سوبرماركت.
* مؤتمر دولي للذكاء الاصطناعي.
* إعلان افتتاح مطعم.
* إعلان بدء التسجيل في مدرسة خاصة.

**ملاحظات:**

* يمكنك استخدام أي برنامج أو موقع مناسب مثل:
  + برنامج inkscape.
  + برنامج أو موقع canva.
* أخر موعد للتسليم 22/ 9/ 144هـ

معلمة المادة: أثير مشاري خبتي

