

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



اختبار فكري (نظري) لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام ١٤٤٥ هـ

5

اسم الطالبة الفصل

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

1	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة
<input type="radio"/>	التسويق
<input type="radio"/>	الاعلان
<input type="radio"/>	التجارة
2	من مواصفات الإعلان الفعال :
<input type="radio"/>	طلب اجراء من المتلقي
<input type="radio"/>	وضع اعلان غير مشوق
<input type="radio"/>	عدم تضمين الموقع
3	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان
<input type="radio"/>	تصميم الحركة
<input type="radio"/>	تصميم الهوية البصرية
<input type="radio"/>	تصميم الويب
4	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي
<input type="radio"/>	القرب
<input type="radio"/>	المحاذاة
<input type="radio"/>	التكرار
5	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة
<input type="radio"/>	الفراغ
<input type="radio"/>	اللون
<input type="radio"/>	الطباعة
6	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه
<input type="radio"/>	كوريل
<input type="radio"/>	فوتوشوب
<input type="radio"/>	انكسكيب
7	لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة
<input type="radio"/>	Gif
<input type="radio"/>	Png
<input type="radio"/>	Jpg
8	من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه
<input type="radio"/>	الشعار التصويري
<input type="radio"/>	الشعار النصي
<input type="radio"/>	الشعار بالحروف

9	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة
○	الملتصق الإعلاني ○ الإعلانات المتحركة ○ المنشورات
10	من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير
○	الرسومات اليدوية ○ الرسومات المتجهه ○ الرسومات النقطية

5

	السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :
1	للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي
2	من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت
3	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر
4	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي
5	لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات
6	يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار
7	من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية
8	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة
9	ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني
10	لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني

معلمة المادة سلوى الغامدي

نموذج الإجابة

المملكة العربية السعودية

إدارة التعليم بمكة المكرمة

الثانوية السادسة

10

اختبار فكري (نظري) لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام ١٤٤٥ هـ



وزارة التعليم
Ministry of Education

اسم الطالبة الفصل

5

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

1	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
	التسويق	<input type="radio"/>	الاعلان	<input type="radio"/>	التجارة
2	من مواصفات الإعلان الفعال :				
	طلب اجراء من المتلقي	<input type="radio"/>	وضع اعلان غير مشوق	<input type="radio"/>	عدم تضمين الموقع
3	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
	تصميم الحركة	<input checked="" type="radio"/>	تصميم الهوية البصرية	<input type="radio"/>	تصميم الويب
4	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
	القرب	<input checked="" type="radio"/>	المحاذاة	<input type="radio"/>	التكرار
5	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
	الفراغ	<input type="radio"/>	اللون	<input checked="" type="radio"/>	الطباعة
6	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه				
	كوريل	<input type="radio"/>	فوتوشوب	<input checked="" type="radio"/>	انكسكيب
7	لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة				
	Gif	<input type="radio"/>	Png	<input type="radio"/>	Jpg
8	من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه				
	الشعار التصويري	<input checked="" type="radio"/>	الشعار النصي	<input type="radio"/>	الشعار بالحروف

9	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة				
○	الملصق الإعلاني	<input checked="" type="radio"/>	الإعلانات المتحركة	○	المنشورات
10	من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير				
○	الرسومات اليدوية	<input checked="" type="radio"/>	الرسومات المتجهه	○	الرسومات النقطية

5

السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الختأ فيما يلي :	
1	للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي
2	من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت
3	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر
4	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي
5	لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات
6	يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار
7	من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية
8	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة
9	ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني
10	لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني

معلمة المادة سلوى الغامدي

اسم الطالب: الشعبة:

س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة	
1- لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File	2. مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.
أ. save	أ. الخط
ب. Save as	ب. اللون
ج. Import	ج. البنية
د. Export as	د. الفراغ
3. من عناصر التصميم الرسومي:	4. من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها هو تصميم:
أ. الحجم	أ. الحركة
ب. القرب	ب. المنشورات
ج. المحاذاة	ج. الهوية البصرية
د. التكرار	د. الويب
5. من برامج التصميم الرسومي المجانية :	6. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :
أ. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop	أ. PSD
ب. كوريل درو CorelDraw	ب. GIF
ج. جيمب GIMP	ج. JPEG
د. افنتي ديزاينر Affinity Designer	د. SVG
7. تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.	8. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة
أ. نظام إدارة المواقع	أ. رأس الصفحة
ب. نظام إدارة المحتوى	ب. الجزء الرئيس
ج. نظام إدارة التسويق	ج. جزء المشاركات
د. نظام البلاك بورد	د. التذييل

س2: ضعي عبارة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

1. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :	()
2. لا يوجد في المملكة العربية السعودية قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان.	()
3.تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة.	()
4.تصميم تجربة المستخدم تركز على الشكل، والتخطيط للأشياء، بينما تركز تصميم واجهة المستخدم على كيفية عمل الأشياء، وكيف يتفاعل الأشخاص معها.	()



س3: أكتب المصطلح العلمي المناسب فيما يلي: لكل فقرة درجة

ملاحظة يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

1. هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)	
2. هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت.	

س4: اكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي: لكل فقرة نصف درجة

العمود (أ)	الجواب	العمود (ب)
1	التسويق بالمقالات	يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
2	التسويق بالعمولة	استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
3	التسويق عبر البريد الإلكتروني	نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.
4	التسويق عن طريق الفيديو	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها.
		يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة .

سؤال تحسيني:

س5: على الرغم من المزايا التي يتميز بها التسويق الإلكتروني، إلا أنه قد يتسبب في تحديات تواجه المنتجين، على ضوء العبارة السابقة: اذكر اثنين من هذه التحديات: - لكل فقرة نصف درجة

- 1-
- 2-

انتهت الأسئلة

دعواتي لكن بالتوفيق منى مساعد الطلحي

اسم الطالبة: الشعبة:

س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة	
2- هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.	5. مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.
ت. الشعار Logo	أ. الخط
ث. التصميم Design	ب. اللون
ج. الهوية Identification	ج. البنية
د. الملصق Poster	د. الفراغ
6. تتميز الرسومات المتجهة vector-Based Graphics بـ :	7. لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File
ت. حجم الملف للرسومات كبير جداً	أ. save
ث. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	ب. Save as
ج. لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها	ج. Export as
د. كل صورة مجزأة لأجزاء صغير تسمى بكسل	د. Import
5. من برامج التصميم الرسومي المجانية :	6. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :
ت. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop	أ. PSD
ث. كوريل درو CorelDraw	ب. SVG
ج. افنتي ديزاينر Affinity Designer	ج. JPEG
د. انكسكيب Inkscape	د. GIF
7. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.	8. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة
ت. وورد Word	أ. رأس الصفحة
ث. إكسل Excel	ب. الجزء الرئيس
ج. وورد بريس WordPress	ج. جزء المشاركات
د. جيمب GIMP	د. التذييل

س2: ضعي عبارة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

3. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :	()
4. تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة.	()
5. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم.	()
6. في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية.	()



س3: أكمل الفراغات التالية : لكل فقرة نصف درجة

ملاحظة يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

3. هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)
4. تُعد و الأدوات الأكثر شيوعًا للتأكد من تحليلات الموقع الإلكتروني.
5. يتميّز الحساب الاحترافي في انستقرام عن الحساب الشخصي بعدة مزايا منها : و
6. من أشكال التصميم الرسومي يركز على كيفية عمل الأشياء معًا ، وكيف يتفاعل الأشخاص معها.

س4: اكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي: لكل فقرة ربع درجة

العمود (أ)	الجواب	العمود(ب)
1	التسويق بالعمولة	يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
2	التسويق عن طريق الفيديو	استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
3	التسويق عبر البريد الإلكتروني	نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.
4	التسويق بالمقالات	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها.
		يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة .

سؤال تحسيني:

س5: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، عددي مواصفات الإعلان الفعال : - لكل فقرة نصف درجة

..... -3

..... -4

انتهت الأسئلة

دعواتي لكن بالتوفيق منى مساعد الطلحي

اسم الطالب: الشعبة:

س1 : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة	
3- فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.	8. هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)
ج. الخط	أ. التسويق
ح. الشكل	ب. الإعلان
ج. اللون	ج. الشعار
د. الطباعة	د. التصميم
9. تتميز الرسومات النقطية Raster-Based Graphics بـ :	10. لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File
ج. أفضل لإنشاء صورة غنية ومُفصلة	أ. Export as
ح. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	ب. Import
ج. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبير صغير	ج. Save as
د. أنواع امتداداتها pdf-svg-ai	د. save
5. من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :	6. علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.
ج. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop	أ. التصميم Design
ح. جيمب GIMP	ب. الملصق Poster
ج. فيكتور Vector	ج. الشعار Logo
د. انكسكيب Inkscape	د. الهوية Identification
7. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.	8. تمثيل رقمي لشركة أو علامة تجارية، ويتكون من نصوص وصور ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية.
ج. وورد بريس WordPress	أ. الملصق الإعلاني
ح. إكسل Excel	ب. التصميم الرقمي
ج. وورد Word	ج. التواجد على الشبكة العنكبوتية
د. جيمب GIMP	د. تحليلات الموقع الإلكتروني

س2: ضعي عبارة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

7. تنسيق Png يستخدم للصور المتحركة.	()
8. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية.	()
9. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم.	()
10. في الاستراتيجية الظاهرة يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية.	()



س3: أكمل الفراغات التالية : لكل فقرة نصف درجة

ملاحظة يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

7. من أنواع التسويق الإلكتروني ويقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق.
8. من مواصفات الإعلان الفعّال
9. من أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالأشياء.

س4: رتب خطوات التواجد الفعّال على الشبكة العنكبوتية؟ لكل فقرة نصف درجة

الخطوات	الترتيب الصحيح
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
تحديد الهدف	
الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات	
إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب للشركة	
تكوين العلاقات مع العملاء	

سؤال تحسيني:

س5: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، اذكر أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية : - لكل فقرة نصف درجة

..... -5

..... -6

انتهت الأسئلة

دعواتي لكن بالتوفيق منى مساعد الطلحي

الأختبار الشهري لمادة (تقنية رقمية 2-2)

10

اسم الطالبة/..... الصف/ ثاني ثانوي مسارات (صحة وحياة)

السؤال الأولى : أكتب المصطلح

هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت.	
هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص، ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.	
يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي لما له من تأثير كبير على العملية الاستهلاكية والإنتاجية .	
هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تميزها يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة	
هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقه .	

السؤال الثاني

أختاري الإجابة الصحيحة :

1	يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة
أ	التسويق بالعمولة
2	ملف رسومات نصي يوضح الصور مع النص و الأشكال المتجهة و الرسومات النقطية المضمنة :
أ	svg
3	من مواصفات الإعلان الفعال :
أ	اختيار العنوان الجيد
4	يُشير إلى حجم العناصر ، حيث أن استخدام أحجام متباينة يوفر عنصر جذب بصري للتصميم
أ	تجربة المستخدم

السؤال الثالث:

عددي أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية ؟

-1

-2

-3

معلمة المادة / مرام الشلوي .

أنتهت الأسئلة – بالتوفيق

الاسم	الشعبة	201	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع	
2			يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه	(ج) تصميم المنشورات	الإجابة	
2	من عناصر التصميم الرسومي	(ب) التصميم التسويقي والإعلانات		
3	مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع	(ب) الشكل	(ج) اللون	
4	تعمل محركات البحث من خلال	(ب) جينيللي	(ج) جيمب	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1	قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع			
2	من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية			
3	الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير			
4	تستخدم الملصقات الاعلانية بشكل اساسي في المعارض			

الاسم	الشعبة	201	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع	
2			يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه	(ج) تصميم المنشورات	الإجابة	
2	من عناصر التصميم الرسومي	(ب) التصميم التسويقي والإعلانات		
3	مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع	(ث) الشكل	(ج) اللون	
4	تعمل محركات البحث من خلال	(ب) جينيللي	(ج) جيمب	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1	قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع			
2	من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية			
3	الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير			
4	تستخدم الملصقات الاعلانية بشكل اساسي في المعارض			

الاسم	الشعبة	202	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة	
2			هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	تعمل محركات البحث من خلالوهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف	(أ) الزحف	(ب) الفهرسة	(ج) الترتيب
2	من أنواع التصميم الرسوميوالذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة	(أ)تصميم المشورات	(ب) تصميم الحركة	(ج) تصميم الويب
3	من عناصر التصميم الرسوميوهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها	(أ) الشكل	(ب) اللون	(ج) الطباعة
4	من برامج التصميم الرسومي المجاني	(أ) إنكسكيب	(ب) أدوبي فوتوشوب	(ج) أدوبي إن ديزاين
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1	من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم			
2	الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها			
3	من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف			
4	تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان			

الاسم	الشعبة	202	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة	
2			هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	تعمل محركات البحث من خلالوهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف	(ت) الزحف	(ث) الفهرسة	(ج) الترتيب
2	من أنواع التصميم الرسوميوالذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة	(أ)تصميم المشورات	(ب) تصميم الحركة	(ج) تصميم الويب
3	من عناصر التصميم الرسوميوهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها	(ت) الشكل	(ث) اللون	(ج) الطباعة
4	من برامج التصميم الرسومي المجاني	(ت) إنكسكيب	(ث) أدوبي فوتوشوب	(ج) أدوبي إن ديزاين
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1	من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم			
2	الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها			
3	من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف			
4	تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان			

الاسم	الشعبة	203	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة	
2			هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1			من أنواع التصميم الرسوميوالذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة	الإجابة
			(أ)تصميم الهوية البصرية (ب)تصميم المنشورات (ج) تصميم الحركة	
2			من عناصر التصميم الرسوميوالتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك	
			(أ) الشكل (ب) الطباعة (ج) البنية	
3			من برامج التصميم الرسومي المدفوع (أ)أدوبي إن ديزاين (ب)جيمب (ج) فكتور	
4			إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو (أ) SVG (ب) GIF (ج) PDF	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1			التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية	
2			العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث	
3			من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة	
4			الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني	

الاسم	الشعبة	203	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة	
2			هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1			من أنواع التصميم الرسوميوالذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة	الإجابة
			(أ)تصميم الهوية البصرية (ب)تصميم المنشورات (ج) تصميم الحركة	
2			من عناصر التصميم الرسوميوالتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك	
			(أ) الشكل (ب) الطباعة (ج) البنية	
3			من برامج التصميم الرسومي المدفوع (أ)أدوبي إن ديزاين (ب)جيمب (ج) فكتور	
4			إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو (أ) SVG (ب) GIF (ج) PDF	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1			التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية	
2			العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث	
3			من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة	
4			الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني	

الاسم	الشعبة	202	اختبار نظري فتري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها	
2			هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1			هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة	الإجابة
	(أ) تصميم الهوية البصرية	(ب) تصميم التسويق والاعلانات	(ج) تصميم المنشورات	
2			من عناصر التصميم الرسومي والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى	
	(أ) البنية	(ب) الحجم	(ج) الفراغ	
3			يتكون الشعار من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال	
	(أ) شعار الحروف	(ب) الشعار التصويري	(ج) الشعار المدمج	
4			الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث	
	(أ) العرض من جانب الخادم	(ب) العرض من جانب العميل	(ج) العرض من جانب المتصفح	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1			حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً	
2			امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png	
3			من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع	
4			استعلام الوسائط هي خاصية في CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد	

الاسم	الشعبة	202	اختبار نظري فتري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1			هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها	
2			هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم	
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1			هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة	الإجابة
	(أ) تصميم الهوية البصرية	(ب) تصميم التسويق والاعلانات	(ج) تصميم المنشورات	
2			من عناصر التصميم الرسومي والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى	
	(أ) البنية	(ب) الحجم	(ج) الفراغ	
3			يتكون الشعار من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال	
	(أ) شعار الحروف	(ب) الشعار التصويري	(ج) الشعار المدمج	
4			الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث	
	(أ) العرض من جانب الخادم	(ب) العرض من جانب العميل	(ج) العرض من جانب المتصفح	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1			حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً	
2			امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png	
3			من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع	
4			استعلام الوسائط هي خاصية في CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد	

الاسم	الشعبة	201	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1	التصميم المستجيب للمواقع الالكترونية	هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع		
2	الإعلان	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي		
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة		الإجابة	
2	من عناصر التصميم الرسومي.....والذي يكون منحنيًا أو مستقيماً أو ثانياً أو ثلاثي الأبعاد	(أ) تصميم الهوية البصرية (ب) تصميم التسويق والإعلانات (ج) تصميم المنشورات	ب	
3	مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع	(ج) الخط (ح) الشكل (ج) اللون	أ	
4	تعمل محركات البحث من خلال.....وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث	(أ) أدوبي فوتوشوب (ب) جينيلي (ج) جيمب	أ	
1	قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع	(ج) الزحف (ح) الفهرسة (ج) الترتيب	أ	
2	من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية			
3	الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير			
4	تستخدم المصنقات الاعلانية بشكل أساسي في المعارض			

الاسم	الشعبة	202	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتب المصطلح لتعريفات التالية				
1	التسويق	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة		
2	إطار العرض View port	هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>		
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	تعمل محركات البحث من خلال.....وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف	(ج) الزحف (ح) الفهرسة (ج) الترتيب	ب	
2	من أنواع التصميم الرسومي.....والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة	(أ) تصميم المنشورات (ب) تصميم الحركة (ج) تصميم الويب	ج	
3	من عناصر التصميم الرسومي.....وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها	(ج) الشكل (ح) اللون (ج) الطباعة	ج	
4	من برامج التصميم الرسومي المجاني	(ج) إنكسكيب (ح) أدوبي فوتوشوب (ج) أدوبي إن ديزاين	أ	
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1	من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم			X
2	الرسومات المتجهة لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها			X
3	من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف			✓
4	تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان			✓

الاسم	الشعبة	203	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتبى المصطلح لتعريفات التالية				
1	التصميم الرسومي	هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة		
2	جافا سكريبت	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية		
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	من أنواع التصميم الرسومي	والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة		
	(أ) تصميم الهوية البصرية	(ب) تصميم المنشورات	(ج) تصميم الحركة	أ
2	من عناصر التصميم الرسومي	والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك		
	(ج) الشكل	(ح) الطباعة	(ج) البنية	ج
3	من برامج التصميم الرسومي المدفوع	(أ) أدوبي إن ديزاين (ب) جيمب (ج) فكتور		
	(أ) أدوبي إن ديزاين	(ب) جيمب	(ج) فكتور	أ
4	إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو	(ج) SVG (ح) GIF (ج) PDF		
	(ج) SVG	(ح) GIF	(ج) PDF	أ
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1	التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية	✓		
2	العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملائمة لتحسين محركات البحث	✓		
3	من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة	X		
4	الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني	✓		

الاسم	الشعبة	204	اختبار نظري فكري	الدرجة
السؤال الأول : اكتبى المصطلح لتعريفات التالية				
1	الشعار logo	هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها		
2	العرض (عرض صفحة إلكترونية)	هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم		
السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح				
1	هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنهج أو خدمة معينة	(أ) تصميم الهوية البصرية (ب) تصميم التسويق والإعلانات (ج) تصميم المنشورات		
	(أ) تصميم الهوية البصرية	(ب) تصميم التسويق والإعلانات	(ج) تصميم المنشورات	ب
2	من عناصر التصميم الرسومي	والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى		
	(أ) البنية	(ب) الحجم	(ج) الفراغ	ج
3	يتكون الشعار	من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال		
	(أ) شعار الحروف	(ب) الشعار التصويري	(ج) الشعار المدمج	ب
4	الخيار المفضل لكبار المسؤولين الإقتصاديين لتحسين محركات البحث	(أ) العرض من جانب الخادم (ب) العرض من جانب العميل (ج) العرض من جانب المتصفح		
	(أ) العرض من جانب الخادم	(ب) العرض من جانب العميل	(ج) العرض من جانب المتصفح	أ
السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة				
1	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً	✓		
2	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png	X		
3	من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع	✓		
4	استعلام الوسائط هي خاصية في CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد	✓		

الاختبار الدوري العملي لمادة تقنية رقمية 2-2

عزيزتي الطالبة : لكل فرد منا طموح و مجال يريد ان يبدع فيه و يتطور و قد يكون بداخلك اليوم تاجرة صغيرة تطمح أن تمتلك شركة او مصنع لانتاج منتجها الرائع الذي طالما حلمت أن توصله للعالم... فلتكن خطواتك الأولى في التصميم هي اليوم لشركتك المستقبلية و المنتج الذي تريد أن يصل بأذن الله لكل من يحتاجه.

قومي بتحميل برنامج inkscape او استخدام أي برنامج للتصميم يناسبك لتصميم ملصق اعلاني لمنتجك يتوافق مع البنود التالية:

الدرجة	المطلوب
2	يحتوي الملصق على شعار لشركتك من تصميمك
1	تتبعي شروط الإعلان الناجح من حيث العنوان الجيد للمنتج المراد الإعلان له .
1	التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك و اظهاره في الملصق بطريقة مختصرة.
1	تضمين المعلومات المناسبة البيانية (العنوان "الموقع الجغرافي"- تاريخ العرض - معلومات التواصل)
2	التنسيق الجذاب لمنتجك من حيث الألوان و الخطوط المتناسبة مع الشعار .
1	مراعاة مبادئ التصميم الرسومية (التوازن- المحاذاة - التقارب- التباين)
1	كتابة اسمك في أسفل الملصق
1	قومي برفع تصميمك في المكان المخصص له في منصة مدرستي أو تسليمه مطبوعاً في موعد أقصاه 15/ 9/ 1444هـ
10	المجموع

(انكسكيب - فونتو - كانفا - سكيثش ديزاين)

معلمتك | أمل الجهني



الاسم	الشعبة	201	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذ المطلوب				
1			إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !	
2			عرض دالة الكتابة في مستند لكتابة (اسمك كامل) باستخدام لغة جافا سكربت document.write()	
3			إنشاء جدول باستخدام وسم table	
4			إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول	
			المادة	الدرجة
			تقنية رقمية 2-2	10
5			عرض صفحة html على المتصفح	
المجموع				

الاسم	الشعبة	201	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذ المطلوب				
1			إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !	
2			عرض دالة الكتابة في مستند لكتابة (اسمك كامل) باستخدام لغة جافا سكربت document.write()	
3			إنشاء جدول باستخدام وسم table	
4			إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول	
			المادة	الدرجة
			تقنية رقمية 2-2	10
5			عرض صفحة html على المتصفح	
المجموع				

الاسم	الشعبة	201	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذ المطلوب				
1			إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !	
2			عرض دالة الكتابة في مستند لكتابة (اسمك كامل) باستخدام لغة جافا سكربت document.write()	
3			إنشاء جدول باستخدام وسم table	
4			إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول	
			المادة	الدرجة
			تقنية رقمية 2-2	10
5			عرض صفحة html على المتصفح	
المجموع				

الاسم	الشعبة	202	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب				
1	إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !			
2	عرض دالة نافذة التنبيه باستخدام لغة جافا سكربت لعرض "درجات مادة تقنية 2-2" window.alert()			
3	إنشاء جدول باستخدام وسم table			
4	إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول			
	المادة	الدرجة		
		10	تقنية رقمية 2-2	
5	عرض صفحة html على المتصفح			
المجموع				

الاسم	الشعبة	202	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب				
1	إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !			
2	عرض دالة نافذة التنبيه باستخدام لغة جافا سكربت لعرض "درجات مادة تقنية 2-2" window.alert()			
3	إنشاء جدول باستخدام وسم table			
4	إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول			
	المادة	الدرجة		
		10	تقنية رقمية 2-2	
5	عرض صفحة html على المتصفح			
المجموع				

الاسم	الشعبة	202	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب				
1	إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !			
2	عرض دالة نافذة التنبيه باستخدام لغة جافا سكربت لعرض "درجات مادة تقنية 2-2" window.alert()			
3	إنشاء جدول باستخدام وسم table			
4	إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول			
	المادة	الدرجة		
		10	تقنية رقمية 2-2	
5	عرض صفحة html على المتصفح			

الاسم	الشعبة	203	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب				
1				إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !
2				عرض دالة الحصول على عنصر من معرف في المستند لاستبدال نص (مرحبا) إلى (درجات مادة تقنية رقمية 2-2) Document.getElementById().innerHTML=" ";
3				إنشاء جدول باستخدام وسم table
4				إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول
				المادة الدرجة
				تقنية رقمية 2-2 10
5				عرض صفحة html على المتصفح
المجموع				

الاسم	الشعبة	203	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب				
1				إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !
2				عرض دالة الحصول على عنصر من معرف في المستند لاستبدال نص (مرحبا) إلى (درجات مادة تقنية رقمية 2-2) Document.getElementById().innerHTML=" ";
3				إنشاء جدول باستخدام وسم table
4				إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول
				المادة الدرجة
				تقنية رقمية 2-2 10
5				عرض صفحة html على المتصفح
المجموع				

الاسم	الشعبة	203	اختبار عملي الفتري	الدرجة
قومي بفتح برنامج فيجوال ستوديو كود وإنشاء ملف html باسمك ونفذي المطلوب				
1				إظهار الأوامر الأساسية باستخدام علامة !
2				عرض دالة الحصول على عنصر من معرف في المستند لاستبدال نص (مرحبا) إلى (درجات مادة تقنية رقمية 2-2) Document.getElementById().innerHTML=" ";
3				إنشاء جدول باستخدام وسم table
4				إنشاء صفين مع مراعاة تعمق الصف الأول
				المادة الدرجة
				تقنية رقمية 2-2 10
5				عرض صفحة html على المتصفح
المجموع				

مشروع مادة التقنية الرقمية 2-2

افتراضي أنك تعملين لدى إحدى الشركات أو المنظمات وطلب منك إنشاء ملصق إعلاني لجهة عملك، قومي بتنفيذ ذلك باستخدام أحد برامج التصميم مع مراعاة النقاط التالية:

الدرجة المستحقة	المهمة	م
2	إضافة الشعار الخاص بالشركة.	1.
2	كتابة عنوان المهرجان أو المؤتمر.	2.
2	إضافة صورة مناسبة للحملة الإعلانية.	3.
1	إضافة المعلومات الخاصة بالمؤتمر أو المهرجان مثل الموقع والتاريخ والوقت.	4.
1	مراعاة وضوح النص من حيث حجم ونوع الخط.	5.
1	مراعاة التناسق اللوني للإعلان.	6.
1	التسليم في الوقت المحدد.	7.
10	المجموع	

بعض المواضيع المقترحة:

- مؤتمر للتوعية بمرض السكري.
- مهرجان تخفيضات لمحل تجاري أو سوبرماركت.
- مؤتمر دولي للذكاء الاصطناعي.
- إعلان افتتاح مطعم.
- إعلان بدء التسجيل في مدرسة خاصة.

ملاحظات:

- يمكنك استخدام أي برنامج أو موقع مناسب مثل:
 - برنامج inkscape.
 - برنامج أو موقع canva.
- آخر موعد للتسليم 144 /9 /22 هـ