تم تحميل وعرض المادة من

موقع مادتي

www.madty.net

موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملخصات والتحاضير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد

تنزيل من App Store

احصل عليه من Google Play

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة جازان

الشؤون التعليمية
إدارة الإشراف التربوي
قسم العلوم الإدارية

توزيع المحتوى الدراسي على الأسابيع في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ١٤٤٥هـ

المرحلة	الثانوية	الصف	ثاني ثانوي مسار إدارة الأعمال	المادة	مقدمة في الأعمال ٢	عدد الحصص في الاسبوع	٥

الأسبوع الأول : ١٢-١٦/٥/١٤٤٥هـ	الأسبوع الثاني : ١٩-٢٣/٥/١٤٤٥هـ	الأسبوع الثالث : ٢٦/٥-١/٦/١٤٤٥هـ	الأسبوع الرابع : ٤-٨/٦/١٤٤٥هـ	الأسبوع الخامس : ١١-١٥/٦/١٤٤٥هـ
مشروع خطة لمدى الحياة	خصائص القيادة	التأثير على الأشخاص ٢	كيف تصبح رائد أعمال؟	ماهية المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
دور المديرين ومهامهم	الاستعداد لتولي القيادة	**دور الإدارة والقيادة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠**	**فرص إنشاء منشآت جديدة ورؤية ٢٠٣٠**	المزايا التنافسية للمنشآت الصغيرة
مستويات الإدارة	أهمية العلاقات الإنسانية ١	ماهي ريادة الأعمال؟	ريادة الأعمال والاقتصاد	التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة
أساليب الإدارة	أهمية العلاقات الإنسانية ٢	خصائص رواد الأعمال	الموارد المتاحة لرواد الأعمال السعوديين ١	تحديد فرص الأعمال التجارية /الشركات الناشئة
القيادة	التأثير على الأشخاص ١	أنواع رواد الأعمال	الموارد المتاحة لرواد الأعمال السعوديين ٢	أنواع افكار الشركات الناشئة
الأسبوع السادس : ١٨-٢٢/٦/١٤٤٥هـ	**الأسبوع السابع :٢-٦/٧/١٤٤٥هـ**	**الأسبوع الثامن : ٩-١٣/٧/١٤٤٥هـ**	**الأسبوع التاسع : ١٦-٢٠/٧/١٤٤٥هـ**	**الأسبوع العاشر : ٢٣-٢٧/٧/١٤٤٥هـ**
المصادر الشائعة لأفكار الشركات الناشئة	عرض المشروع للمستثمرين	**نماذج الأعمال المعتمدة في الأعمال الإلكترونية ٢**	**تطبيق ادوات التواصل الاجتماعي في الأعمال ٢**	تفاصيل خطة العمل ١
العناصر الرئيسة لخطة العمل التجاري	نظم المعلومات الإدارية ومكوناته	**مستقبل الأعمال الإلكترونية والثورة الصناعية الرابعة ١**	تحقيق اهداف الأعمال من خلال التواصل الاجتماعي	تفاصيل خطة العمل ٢
استخدام خطة العمل التجاري	نظم المعلومات الإدارية في القطاعات الخدمية	**مستقبل الأعمال الإلكترونية والثورة الصناعية الرابعة ٢**	التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي	تفاصيل خطة العمل ٣
انواع ومصادر التمويل ١	تعريف الأعمال الإلكترونية	أدوات التواصل الاجتماعي المتاحة للأعمال	مشروع اعداد خطة عمل المقدمة	إعداد خطة عمل تجاري جديد ١
انواع ومصادر التمويل ٢	نماذج الأعمال المعتمدة في الأعمال الإلكترونية ١	تطبيق ادوات التواصل الاجتماعي في الأعمال ١	محتوى خطة العمل	إعداد خطة عمل تجاري جديد ٣/٢
الأسبوع الحادي عشر : ١-٥/٨/١٤٤٥هـ	**الأسبوع الثاني عشر : ٨-١٢/٨/١٤٤٥هـ**			**تواريخ مهمة**
مراجعة عامة لجميع الفصول	اختبارات نهاية الفصل الدراسي			بداية الفصل الدراسي ١٢/٥/١٤٤٥هـ
				إجازة مطولة ٤/٦/١٤٤٥هـ - ١٦/٧/١٤٤٥هـ
				إجازة يوم التأسيس ١٢/٨/١٤٤٥هـ
				بداية الاختبارات النهائية ٨/٨/١٤٤٥هـ
اختبارات نهاية الفصل الدراسي				بداية إجازة نهاية الفصل ١٢/٨/١٤٤٥هـ