

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



إدارة الفعاليات	المادة:
الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الاعمال	
	اسم الطالب:
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1. يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:					
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2. أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟					
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3. أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5. تتضمن شروط الرعاية:					
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6. أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	()
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	()
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	()
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	()
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	()
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	()

نموذج الإجابة

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

الإدارة العامة للتعليم بمنطقة ...

ثانوية ...

وزارة التعليم
Ministry of Education

إدارة الفعاليات	المادة:
الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الأعمال	اسم الطالب:
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1. يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:					
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2. أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟					
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3. أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5. تتضمن شروط الرعاية:					
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6. أي مما يأتي لا يُعد مقياسًا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	(✓)
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	(✓)
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	(✓)
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	(✓)
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	(✓)
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	(✓)

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- 1) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعرترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- 2) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي () .
- 3) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .

السؤال الثاني / أختَر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- 1) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق
- 2) عملية الرعاية لا بد أن تكون :
أ - مستمرة ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق
- 3) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :
أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / أختَر من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي :

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير

السؤال الرابع / أكمل الفراغات بما يناسبها فيما يلي :

(ترسيخ العلامة التجارية - الرعاية - التدفق النقدي)

- 1) خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .
- 2) هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .
- 3) هو النقد المحصل مخصص منه المدفوعات خلال فترة زمنية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير

مسار إدارة أعمال

مقرر إدارة الفعاليات 2

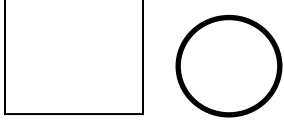
الاسم:

السؤال الأول : أ) اختاري الإجابة الصحيحة :

يتمثل نشاط تسويق الفعاليه المهم في			1
أ تنظيم العماله المطلوبه	ب وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور	
أي مما يأتي لا يعد جزء من المزيج التسويقي			2
أ المنتج	ب السعر	ج الطباعه د الترويج	
أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعايه			3
أ العينه	ب الاعلانيه	ج الاعلاميه د الماليه	
أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعايه للراعي؟			4
أ حقوق التسميه	ب زيادة المبيعات	ج ارتفاع التكاليف د زيادة شهرة العلامه التجاريه	
تتضمن شروط الرعايه :			5
أ تقييم الموارد الماليه اللازمه	ب تحديد نوع العملاء	ج تحديد العلامات التجاريه المتنافسه واشراكها د تحليل صورة الشركه	
أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعايه لمنظم الفعاليه			6
أ ربحية الفعاليه	ب أفكار لفعاليه جديده	ج ملحوظات من الرعاه الحاليين د اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعاليه	
أي مما يلي ليس هدفا ماليا			7
أ الارباح	ب الايرادات	ج التدفق النقدي د اللوائح	
احد الامثله على العوامل الداخليه			8
أ الظروف الاقصاديه	ب متطلبات الموارد البشريه	ج توفر الموردين د تكلفه المكان	

ب/ ضعي علامة صح امام العباره الصحيحه وخطا امام العباره الخاطئه
1- الترويج للفعاليه هو جزء من الاستراتيجيه التسويقيه ()

2- من العوامل الداخليه المؤثره على مستلزمات تمويل الفعاليه (التغير في الظروف الاقصاديه) ()

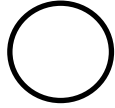


السؤال الثاني : أ/ ضع المصطلح المناسب لكل ما يلي:

(التسويق – الرعايه –هامش الربح)

المصطلح	التعريف
1-	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لاقامة فعاليه مقابل مزايا تسويقيه
2-	نشاط ومجموعة المؤسسات الخاصه بانشاء عروض ذات قيمه للعملاء والشركاء والمجتمع وابلاغها وتوصيلها لهم وتبادلها معهم

ب- اكمل العبارات التاليه.....



1-تعرف الجهه التي تقدم الدعم مقابل المزايا ب.....اما من يحصل على الدعم فهو.....

2-من أنواع الرعايه.....و.....

3-من القيم المشتركه التي يختارها منظمو الفعاليه.....و.....

4- من مصادر تمويل الفعاليات.....و.....

انتهت الأسئلة
