

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

-1	التصميم هو شكل من أشكال الاتصال		
	النصي	السمعي	المرئي
-2	من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم		
	جميع ماسبق	الإعلان	الهويات البصرية
-3	تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من		
	مبادئ	عناصر	أهداف
-4	مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي		
	الإعلان	الاختبار	تحديد المشكلة
-5	عملية انشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة		
	الهوية المرئية	تصميم الاتصال المرئي	التصميم
-6	هو المسافة بين نقطتين		
	الشكل	الخط	الكتلة
-7	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم		
	التباين	التنوع	التوازن
-8	منهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية		
	الهوية المرئية	التفكير التصميمي	تصميم الاتصال المرئي
-9	نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بألوان الطباعة		
	CMYK	RGB	CMY
-10	تصف الإضاءة والتعتيم		
	الفراغ	الخط	القيمة

السؤال الثاني : ضعي كلمة صح أم خطأ امام العبارات التالية :

-1	يهتم تصميم UX بالعناصر التفاعلية للتصميم
-2	يدل الخط المستقيم ذو الوضع الأفقي على الانطلاقة والنمو
-3	تصميم التغليف والتعبئة من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك لارتباطه بالتسويق
-4	التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط
-5	العصف الذهني هو الخطوة الأولى في تحديد كيفية معالجة المشكلة

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية : ( سؤال مساعد)

- 1- يمر التفكير التصميمي بست مراحل هي .....
- 2- من الأمثلة على تصميم الرسوم الشخصية .....
- 3- المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو .....

## 1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال:

- المرئي
- السمعي
- النصي
- الكتابي

## 2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والأشكال تسمى تصميم:

- جرافيكي
- اتصال مرئي
- واقع معزز
- كل ما سبق

## 3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم :

- الهويات البصرية
- الاعلان
- المنشورات
- كل ما سبق

## 4- تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من

الاتصال المرئي.....

- مباديء
- عناصر
- أهداف
- مفاهيم

## 5- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي:

- تحديد المشكلة
- الاختبار
- حقوق الملكية الفكرية
- الإعلان

## 6- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي:

- تحديد المشكلة
- الاختبار
- حقوق الملكية الفكرية
- الإعلان

## 7- من أخلاقيات المصمم:

- تحديد المشكلة
- الاختبار
- حقوق الملكية الفكرية
- الإعلان

## 8- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية

للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم:

- الموقع الإلكتروني
- المنشورات
- الهوية المرئية
- كل ما سبق

## 9- من أنواع الهوية المرئية:

- الهوية للمؤسسات
- الخطوط
- الألوان
- كل ما سبق

## 10- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع

### التجاري

- الشعار
- الإعلان
- الهوية
- كل ما سبق

# نموذج الاجابة

## 1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال:

- المرئي
- السمعي
- النصي
- الكتابي

## 2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والأشكال تسمى تصميم:

- جرافيكي
- اتصال مرئي
- واقع معزز
- كل ما سبق

## 3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم :

- الهويات البصرية
- الاعلان
- المنشورات
- كل ما سبق

## 4- تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من الاتصال المرئي.....

- مبادي ٤
- عناصر
- أهداف
- مفاهيم

## 5- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي:

- تحديد المشكلة
- الاختبار
- حقوق الملكية الفكرية
- الإعلان

## 6- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي:

- تحديد المشكلة
- الاختبار
- حقوق الملكية الفكرية
- الإعلان

## 7- من أخلاقيات المصمم:

- تحديد المشكلة
- الاختبار
- حقوق الملكية الفكرية
- الإعلان

## 8- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم:

- الموقع الالكتروني
- المنشورات
- الهوية المرئية
- كل ما سبق

## 9- من أنواع الهوية المرئية:

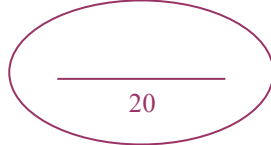
- الهوية للمؤسسات
- الخطوط
- الألوان
- كل ما سبق

## 10- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع

### التجاري

- الشعار
- الإعلان
- الهوية
- كل ما سبق

المادة : التصميم الرقمي  
اليوم :  
التاريخ :  
الزمن : 40 دقيقة



المملكة العربية السعودية  
وزارة التربية والتعليم  
مكتب الإشراف التربوي / الوسط  
ثانوية للبنات بالرياض

### اختبار تشخيصي قبلي

الاسم: ..... الصف : الثالث //

#### \*\*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :			
<input type="checkbox"/> المرئي	<input type="checkbox"/> السمعي	<input type="checkbox"/> النصي	<input type="checkbox"/> الكتابي
2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والاشكال تسمى تصميم :			
<input type="checkbox"/> جرافيكى	<input type="checkbox"/> اتصال مرئي	<input type="checkbox"/> واقع معزز	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:			
<input type="checkbox"/> الهويات البصرية	<input type="checkbox"/> الإعلان	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
4- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرئي :			
<input type="checkbox"/> مبادئ	<input type="checkbox"/> عناصر	<input type="checkbox"/> أهداف	<input type="checkbox"/> مفاهيم
5- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال المرئي			
<input type="checkbox"/> مبادئ	<input type="checkbox"/> عناصر	<input type="checkbox"/> أهداف	<input type="checkbox"/> مفاهيم
6- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
7- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
8- من أخلاقيات المصمم :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
9- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :			
<input type="checkbox"/> الموقع الإلكتروني	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> الهوية المرئية	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
10- من أنواع الهوية المرئية :			
<input type="checkbox"/> الهوية للمؤسسات	<input type="checkbox"/> الخطوط	<input type="checkbox"/> الألوان	<input type="checkbox"/> كل ما سبق



😊😊😊 مع تمنياتي لك بالتوفيق \*\*\*\*\* معلمة المادة : 😊😊😊

11- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :

الشعار  الإعلان  الهوية  كل ما سبق

12- من أنواع الشعارات .:

الحرفي  النصي  المزيج  كل ما سبق .

13- من برامج التصميم :

أدوبي اليستريت  أدوبي فوتو شوب  انكسكيب  كل ما سبق

14- الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي:

الهويات البصرية  الإعلانات  المنشورات  كل ما سبق

15- نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الاعلانات :

التلفزيونية  الرقمية  التفاعلية  المطبوعة

16- من أنواع الإعلانات الثابتة :

الملصق الإعلاني  الهوية  الموقع  الشعار

17- من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :

تحديد وكتابة الفكرة  كتابة السيناريو  تحديد البرامج  كل ما سبق

18- أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تمييز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :

صح  خطأ

19- من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكي :

صح  خطأ

20- تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لهوية المؤسسة :

صح  خطأ



انتهت الأسئلة

😊😊😊 مع تمنياتي لك بالتوفيق \*\*\*\*\* معلمة المادة : 😊😊😊

# نموذج الإجابة

المادة : التصميم الرقمي  
اليوم :  
التاريخ :  
الزمن : ٤٠ دقيقة

المملكة العربية السعودية  
وزارة التربية والتعليم  
مكتب الإشراف التربوي / الوسط  
ثانوية للبنات بالرياض

٢٠

## اختبار تشخيصي قبلي

الاسم: ..... الصف : الثالث //

### \*\*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

١- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :			
<input type="checkbox"/> المرئي	<input type="checkbox"/> السمعي	<input type="checkbox"/> النصي	<input type="checkbox"/> الكتابي
٢- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والأشكال تسمى تصميم :			
<input type="checkbox"/> جرافيك	<input type="checkbox"/> اتصال مرئي	<input type="checkbox"/> واقع معزز	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
٣- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:			
<input type="checkbox"/> الهويات البصرية	<input type="checkbox"/> الإعلان	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
٤- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرئي :			
<input type="checkbox"/> مبادئ	<input type="checkbox"/> عناصر	<input type="checkbox"/> أهداف	<input type="checkbox"/> مفاهيم
٥- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال المرئي			
<input type="checkbox"/> مبادئ	<input type="checkbox"/> عناصر	<input type="checkbox"/> أهداف	<input type="checkbox"/> مفاهيم
٦- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
٧- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
٨- من أخلاقيات المصمم :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
٩- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :			
<input type="checkbox"/> الموقع الإلكتروني	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> الهوية المرئية	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
١٠- من أنواع الهوية المرئية :			

😊😊😊 مع تمنياتي لك بالتوفيق \*\*\*\*\* معلمة المادة : 😊😊😊



كل ما سبق

الألوان

الخطوط

الهوية للمؤسسات

١١- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :

كل ما سبق

الهوية

الإعلان

الشعار

١٢- من أنواع الشعارات .:

كل ما سبق

المزيج

النصي

الحرفي

١٣- من برامج التصميم :

كل ما سبق

انكسكيب

أدوبي فوتو شوب

أدوبي الإيسترتر

١٤- الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي:

كل ما سبق

المنشورات

الإعلانات

الهويات البصرية

١٥- نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الاعلانات :

المطبوعة

التفاعلية

الرقمية

التلفزيونية

١٦- من أنواع الإعلانات الثابتة :

الشعار

الموقع

الهوية

الملصق الإعلاني

١٧- من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :

كل ما سبق

تحديد البرامج

كتابة السيناريو

تحديد وكتابة الفكرة

١٨- أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تمييز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :

خطأ

صح

١٩- من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكي :

خطأ

صح

٢٠- تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لهوية المؤسسة :

خطأ

صح



انتهت الأسئلة



المادة :



## استمارة تقييم اختبار الفترة الأولى لمادة المجال الاختياري (التصميم الرقمي)

اسم الطالب/ة :			
المهمة		أبدع/ي بتصميم اتصال مرئي احتفاءً بيومنا الوطني السعودي 93 (نحلم ونحقق) مراعي/ة عناصر ومبادئ تصميم الاتصال المرئي وتذكر/ي أن التصميم يخلق الثقافة..	
برنامج مقترح		Canva , adobe illustrator	
عناصر تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الخط	إضافة خط إلى التصميم مراعية توافق نوعه type مع الرسالة الاتصالية (هدف التصميم).	0.5	
الشكل	إضافة الأشكال أو الرموز التي لها دلالة اليوم الوطني أو التراث السعودي.	1	
الفرغ والمساحة	تحقيق التوازن في التصميم	0,5	
اللون	اختيار الألوان المناسبة لهدف الشعار	1	
القيمة	استخدام قيم الضوء والظل لإعطاء إحساسًا بالوضوح	0,5	
الكتلة	أن يتضمن التصميم أشكالاً ثلاثية الأبعاد،	0,5	
الملمس	رفع جودة التصميم من خلال إضافة شعور الملمس (texture)	1	
المجموع		5	
مبادئ تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الوحدة	ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهّل فهمها والبعد عن العشوائية	1	
مبدأ الكل ثم الجزء	تمييز الشكل العام أولاً بتمييز الأجزاء	1	
التسلسل الهرمي	مراعاة التسلسل الهرمي لتمييز أهمية العناصر الواردة في تصميم الاتصال المرئي وذلك يظهر سواء في اللون أو الحجم كما تريه مناسباً.	1	
التوازن	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن التصميم.	1	
التباين أو التنوع	تمييز العنصر وإظهاره للعين، يمكن استخدام الشكل نفسه بتصغير وتكبير مساحته أو اختيار ألوانٍ مختلفة، أو متقابلة في دائرة الألوان وغيرها مما يتناسب مع تصميمك.	1	
المجموع		5	
المجموع النهائي من (10)			