

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم

أوراق عمل

تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات
السنة الثالثة

الفصل الدراسي الأول

معلم المادة	المشرف التربوي	مدير المدرسة



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

الوحدة:	الفصل 1 مقدمة في التسويق	الدرس:	ما المقصود بالتسويق؟
---------	--------------------------	--------	----------------------

• وضح الغرض الرئيس من التسويق؟

.....
.....
.....

• بين وظائف عملية التسويق؟

.....
.....
.....

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....		



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الإدارة العامة للتعليم
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

الوحدة:	الفصل 1 مقدمة في التسويق	الدرس:	لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟
---------	--------------------------	--------	----------------------------------

• وضع سبب حاجة الشركات إلى التسويق ؟

.....
.....
.....

• اذكر كيفية تطوير التسويق كجزء من الشركة ؟

.....
.....
.....

غير مجتاز	متمكن	متقدم	متفوق
<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80 %	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%
.....	مدير المدرسة/.....	معلم المادة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الإدارة العامة للتعليم
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

الوحدة:	الفصل 1 مقدمة في التسويق	الدرس:	المفهوم التسويقي
---------	--------------------------	--------	------------------

• اذكر عناصر المفهوم التسويقي؟

.....
.....
.....

• اشرح كيفية تنفيذ الشركات للمفهوم التسويقي ؟

.....
.....
.....

• عرف المفهوم التسويقي؟

.....
.....
.....

الوحدة:	الفصل 1 مقدمة في التسويق	الدرس:	تأثير التسويق
---------	--------------------------	--------	---------------

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الإدارة العامة للتعليم
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

• اذكر تأثير التسويق على الشركات ؟

.....
.....
.....

• اشرح تأثير التسويق على الأفراد ؟

.....
.....
.....

• بين طرائق إفادة التسويق للمجتمع ؟

.....
.....
.....

الوحدة:	الفصل 2 سلوك المستهلك	الدرس:	فهم سلوك المستهلك
---------	-----------------------	--------	-------------------

• اذكر بعض أنواع المستهلكين الأكثر أهمية بالنسبة للمسوقين؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• ما هي أهم حاجات المستهلك ورغباته؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 2 سلوك المستهلك	الدرس:	ما الذي يحفز المشتريين؟
---------	-----------------------	--------	-------------------------

• وضح الخطوات الخمس العملية صنع قرار المستهلك؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• اذكر الأساسية التي تراعيها إذا أردت شراء منتج؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 2 سلوك المستهلك	الدرس:	عملية صنع القرار عند المستهلك
---------	-----------------------	--------	-------------------------------

• ما هي التأثيرات المهمة على عملية صنع القرار عند المستهلك؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الإدارة العامة للتعليم
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• اشرح كيفية استخدام انواع عمليات صنع القرار؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 2 سلوك المستهلك	الدرس:	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
---------	-----------------------	--------	-----------------------------------

• ما المقصود بطبقة المنافسة؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• وضح كيفية استخدام الشركات للمفهوم التسويقي في أنواع المنافسة المختلفة؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 2 سلوك المستهلك	الدرس:	بحوث التسوق
---------	-----------------------	--------	-------------

• وضح أهمية المعلومات للمسوقين؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• بين المقصود بصنع قرارات تسويقية فاعلة؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 3 إستراتيجيات التسويق	الدرس:	عناصر استراتيجيات التسوق
---------	-----------------------------	--------	--------------------------

• عرف الاستراتيجية التسويقية؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• ما هي المعايير التي يجب ان تستوفها السوق المستهدفة الفعالة؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 3 إستراتيجيات التسويق	الدرس:	التركيز على شرائح من السوق
---------	-----------------------------	--------	----------------------------

• اذكر فوائد تقسيم السوق الى شرائح؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• ما هي فئات تقسيم الشرائح السوقية؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 3 إستراتيجيات التسويق	الدرس:	فهم سلوك المستهلك
---------	-----------------------------	--------	-------------------

• ما المقصود بالتموضع في السوق؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الإدارة العامة للتعليم
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• بين أهمية تصنيف المنتجات؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 4 المنتجات والخدمات	الدرس:	مزيج المنتج
---------	---------------------------	--------	-------------

• ما المقصود بمزيج المنتجات؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• بين أهمية خطوات الإنتاج والتعبئة وتطوير العلامة التجارية؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 4 المنتجات والخدمات	الدرس:	منتجات المستهلكين والشركات
---------	---------------------------	--------	----------------------------

• ما هي الأسواق الاستهلاكية؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متفوق المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متفوق المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متمكن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متمكن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• بين كيفية اختيار المنتج لتلبية الحاجة؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 4 المنتجات والخدمات	الدرس:	تطوير منتج جديد
---------	---------------------------	--------	-----------------

• ما المقصود بالمنتجات الجديدة؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• وضع خطوات تطوير المنتجات الجديدة؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 4 المنتجات والخدمات	الدرس:	ما المقصود بالخدمة؟
---------	---------------------------	--------	---------------------

• ما المقصود بالتسويق بالخدمة؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• عدد الخصائص الفريدة للخدمات؟

.....

.....

.....

الوحدة:	الفصل 4 المنتجات والخدمات	الدرس:	المزيج التسويقي للخدمات
---------	---------------------------	--------	-------------------------

• ما المقصود بالمزيج التسويقي للخدمات؟

متفوق	متقدم	متمكن	غير مجتاز
<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80%
معلم المادة/.....	مدير المدرسة/.....



وزارة التعليم
Ministry of Education

ورقة عمل

مادة تخطيط الحملات التسويقية
التعليم الثانوي - نظام المسارات - السنة الثالثة

الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم

إدارة التعليم
المدرسة

الاسم:	الفصل:
--------	-------	--------	-------

.....

.....

.....

• وضع كيفية تخطيط الشركات للخدمات والترويج لها؟

.....

.....

.....

غير مجتاز	متمكن	متقدم	متفوق
<input type="checkbox"/> غير متقن أقل من 80 %	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 80% إلى أقل من 90%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار من 90% إلى أقل من 100%	<input type="checkbox"/> متقن المعيار 100%
.....	مدير المدرسة/.....	معلم المادة/.....