

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحضير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



اختبار دوري رقم (1) نموذج أ			
اسم الطالبة	الرقم التسلسلي	المسار	
المقرر : مقدمة في الأعمال 1 - 2	استاذة المقرر : أ.دلال الخميس	144 هـ / /	الزمن : 40 دقيقة
الدرجة الكلية	20	الدرجة المستحقة	

تعليمات : عزيزتي الطالبة...أجيبى مستعينة بالله على السؤلين التاليين و الثالث (اختياري)... ولك جزيل الشكر و الإمتنان.

السؤال الأول/ أ- طابق بين المصطلحات الرئيسية المذكورة والمفهوم المناسب لكل منها :

الإدارة التفويضية	الميزة التنافسية	راند الأعمال	التحسين	الإدارة	التوجيه	القيادة
1.	السمة التي تتيح للمنشأة التفوق على منافسيها.					
2.	هو من يخاطر بتأسيس منشأة لمحاولة كسب الأرباح .					
3.	تغيير يهدف إلى زيادة فائدة منتج أو خدمة أو عملية ما.					
4.	هي القدرة على تحفيز الأفراد و الجماعات لتحقيق الأهداف المهمة .					
5.	عملية تحقيق أهداف المنشأة من خلال الاستخدام الفعال للأفراد و الموارد.					
6.	أسلوب يكون فيه المديرون أكثر تعاوناً فيعمدون إلى إشراك الموظفين في اتخاذ القرارات.					

ب- اختاري ما يوافق قناعتك العلمية للعبارات التالية :

1- تحديد وترتيب الأعمال و الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف المحددة.	2- القوة الناتجة عن الخصائص الشخصية للقائد عوضاً عن الهيكل الرسمي للمنشأة.
<input type="checkbox"/> التخطيط.	<input type="checkbox"/> التأثير بالخبرة.
<input type="checkbox"/> التنظيم.	<input type="checkbox"/> التأثير الرسمي.
<input type="checkbox"/> التوجيه.	<input type="checkbox"/> التأثير غير الرسمي.
<input type="checkbox"/> الرقابة.	<input type="checkbox"/> التأثير من موقع السلطة.
3-تعرف الطريقة التي يتعايش بها الناس مع بعضهم البعض بـ.	4- تأسست عام 2016 لتعزيز ريادة الأعمال و تسهيل مزاوله الأعمال التجارية و زيادة مساهمة الناتج المحلي الإجمالي.
<input type="checkbox"/> التأثير.	<input type="checkbox"/> منشآت.
<input type="checkbox"/> التواصل.	<input type="checkbox"/> بنك التنمية الاجتماعية.
<input type="checkbox"/> أسلوب الإدارة.	<input type="checkbox"/> حاضنات الأعمال الجامعية.
<input type="checkbox"/> العلاقات الإنسانية.	<input type="checkbox"/> مركز ريادة الأعمال الرقمية"كود".
5-نشاط يتعلق بريادة الأعمال يهدف إلى إيجاد حلول مبتكرة للاحتماجات و المشكلات و الفرص الاجتماعية:	6-مبادرة مؤسسة مسك "برنامج قادة 2030" هو برنامج يهتم بـ :
<input type="checkbox"/> ريادة الأعمال المجتمعية.	<input type="checkbox"/> قطاع الرياضة.
<input type="checkbox"/> ريادة الأعمال المؤسسية.	<input type="checkbox"/> تحديد الملهمين و رعايتهم.
<input type="checkbox"/> ريادة الأعمال البيئية.	<input type="checkbox"/> عناصر إدارة الموارد البشرية.
<input type="checkbox"/> ريادة الأعمال الفردية.	<input type="checkbox"/> جودة أداء المنشآت أو أداء الأعمال التجارية .

السؤال الثاني / أ- ميزي بين أنواع المنشآت متناهية الصغر و المنشآت الصغيرة من حيث :

المنشآت الصغيرة	المنشآت متناهية الصغر	النوع
		المنغيرات
		عدد الموظفين بدوام كامل
		قيمة الإيرادات السنوية

ب - أكمل الشكل التالي وفقاً لمراحل ريادة الأعمال ؟

السؤال الثالث(اختياري) / أختاري إحدى الفقرتين ثم أجيبى عليها (استخدمى خلف الورقة للإجابة):

1-مثلي مستويات الإدارة في شكل هرمي ؟ 2- ما الأسباب التي تؤدي إلى إغلاق مشروع جديد من وجهة نظرك؟ (يكتفى بـ 3)



الاسم: الشعبة:

(اختبار قبلي لماده مقدمة في الأعمال 2)

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

- 1- أي مما يلي ليس من وظائف الإدارة الخمس؟
 - أ- التخطيط
 - ب- الإنتاجية
 - ج- التوجيه
 - د- الرقابة
- 2- أي مستوى من مستويات الإدارة مسؤول عن إكمال التخطيط ومراقبة النشاطات؟
 - أ- الإدارة الوسطى
 - ب- المشرفون
 - ج- الإدارة العليا
 - د- إدارة الفريق
- 3- القدرة على تحفيز الأفراد والجماعات؛ لتحقيق أهداف مهمة هي:
 - أ- التأثير
 - ب- الإدارة
 - ج- القيادة
 - د- القوة
- 4- تعرف الطريقة التي يتعايش بها الناس مع بعضهم البعض ب:
 - أ- علاقات إنسانية
 - ب- أسلوب ادارة
 - ج- تأثير
 - د- تواصل
- 5- الفرد الذي لا يشغل منصب مدير لكنه لا يزال قادراً على الحفاظ على تركيز المجموعة وتنظيمها يستخدم:
 - أ- الإدارة الاستبدادية، أو الأوتوقراطية.
 - ب- التأثير الرسمي
 - ج- الإدارة التفويضية
 - د- التأثير الغير رسمي
- 6- أي من المراحل التالية لا تدخل في المراحل الأربع لعملية ريادة الأعمال؟
 - أ- ترسيخ قيم المنشأة
 - ب- تحديد الفرصة
 - ج- البحث عن عمل
 - د- الحصول على الموارد المهمة
- 7- أي مما يلي ليس أحد الأسباب الأساسية الأربعة لامتلاك منشأة؟
 - أ- تحقيق الذات
 - ب- الاستقلالية
 - ج- استخدام المهارات
 - د- الشهرة
- 8- بحسب تعريف منشآت، فإن المنشآت تكون صغيرة إذا تراوح عدد موظفيها ما بين:
 - أ- (1-5)
 - ب- (6-49)

- 9- الميزة التنافسية التي تتمتع بها المنشآت الصغيرة على المنشآت الكبيرة هي:
 أ-انخفاض التكاليف
 ج- تدني الاسعار
 ب- اجراء المزيد من البحوث حول المستهلك
 د- الاهتمام باحتياجات العملاء الخاصة
- 10- أي مما يلي ليس واحداً من أبرز مصادر أفكار الشركات الناشئة؟
 أ-التجارب الشخصية
 ج- الخبرة المهنية
 ب- اختيار موضوعاً عشوائياً
 د- الهوايات والاهتمامات
- 11- يعرف تقديم خصائص جديدة أو محسنة لمنتجات أو خدمات ب:
 أ-فكرة مزايا جديدة
 ج- الفشل
 ب- المعرفة المتقدمة
 د- فكرة تقنية جديدة
- 12- تنطلق كل منشأة من:
 أ- عميل
 ج- فكرة
 ب- ربح
 د- اختراع
- 13- يسمى المال اللازم لتأمين أهم الموارد التي ستملكها المنشأة لسنوات (مثل الأرض والمباني والمعدات):
 أ-تمويل الشركة الناشئة
 ج- التمويل على المدى القصير
 ب- الائتمان
 د- التمويل على المدى البعيد
- 14- تعرف الأموال التي يقدمها مستثمرون لتمويل منتجات جديدة ومنشآت من المحتمل أن تحقق أرباحاً جيدة ب:
 أ-الاسهم
 ج- الحصص
 ب-القرض المخصص للمنشآت الصغيرة
 د- الاستثمار الجريء
- 15- أي مما يلي ليس مثلاً على مصدر البيانات الخارجي؟
 أ- العملاء.
 ج- الجهات الحكومية
 ب-البنوك والمنشآت المالية
 د- حسابات المنشأة
- 16- أي مما يلي ليس واحداً من المكونات الأساسية الأربعة لنظام المعلومات الإدارية؟
 أ- جمع البيانات
 ج- تخزين البيانات
 ب- تحليل البيانات
 د- تعميم ونشر البيانات
- 17- يؤمن التعليم بمساعدة الحاسوب:
 أ طريقة لتسديد الفواتير عبر الانترنت.
 ج- ضبط المخزون إلكترونياً.
 ب تقديم الرعاية الصحية للمناطق النائية.
 د- التعليم والتدريب الذاتي.
- 18- عندما يبيع مصنع أغذية مغلفة منتجاته لمطعم، نموذج العمل هذا يعتبر:
 أ-من تاجر الى مستهلك
 ج-من تاجر الى تاجر
 ب- من مستهلك الى تاجر.
 د- امن مستهلك لمستهلك
- 19- أي من منصات التواصل الاجتماعي التالية تتوجه بشكل محدد للمهنيين، وتركز على التوظيف وعلى بناء شبكات العلاقات المهنية؟
 أ-فيسبوك
 ج-يوتيوب
 ب- من لينكد إن
 د- تويتر
- 20- هي عملية تحقيق أهداف المنشأة من خلال الاستخدام الفعال للأفراد والموارد الأخرى:
 أ- التخطيط
 ب- التوجيه
 ب- التوظيف
 د- الادارة