

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



تلخيص مقرر التقنية الرقمية ٢-٢

التصميم الرسومي:

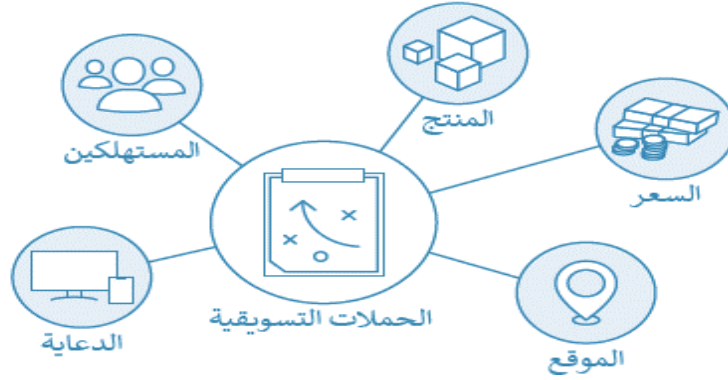
التسويق :

هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة.

يتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل :

- تطوير المنتجات
- والإعلان
- والمبيعات
- وطرق التوزيع

عناصر أساسية يجب على الشركات مراعاتها عند إنشاء الحملات التسويقية مثل :



الإعلان

هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه "المرسل" والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه "المستلم" أو "المستهلك"

بهدف إقناع أو تشجيع المستهلكين المحتملين لشراء أو استهلاك منتج أو خدمة •

أشكال الإعلان:

* نصية * مسموعة * مرئية من خلال الصور * مقاطع الفيديو

يُعدُّ الإعلان جزءًا أساسيًا من عملية التسويق ويشغل دورًا مهمًا في الاقتصاد العالمي، وهو وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلكين.

الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .

ما هو الغرض من الإعلان ؟

- زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة من خلال لفت النظر إلى عناصرها الإيجابية .
- إحاطة الجمهور بمعلومات تتعلق بسعرها وتوافرها .
- توعية المستهلكين بمخاطر الاستخدام الخاطئ لبعض المنتجات.

أصبح اختيار طريقة الإعلان يخضع للعديد من المعايير مثل :

الميزانية



إمكانية الوصول للزبائن وتفضيلاتهم المختلفة



اختيار الوسائل الإعلانية المناسبة التي ستساعد في تعزيز العلامة التجارية



أنواع وسائل الإعلان التجارية :

الوسائل المطبوعة.



• وسائل الإعلان عبر الإنترنت.



• وسائل الإعلان عبر الأجهزة الذكية



الوسائل المطبوعة :

تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة الصحف والمجلات والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة وغيرها من المطبوعات.

الإعلان عبر الانترنت :

يُعد الإعلان عبر الإنترنت أحد أشكال نشر العروض الترويجية بغرض إيصال الرسائل التسويقية لجذب المستهلكين. عند استخدام الأشخاص وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية يتلقون الإعلانات من خلال:

- نتائج محركات البحث.
- المساحات الإعلانية في المواقع .
- رسائل البريد الإلكتروني .
- وإعلانات الشبكات الاجتماعية .

الإعلان عبر الأجهزة الذكية :

تمكن وسائل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والرسائل الترويجية من الوصول إلى الجمهور المستهدف من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.

مواصفات الإعلان الفعال

تضمين المعلومات المناسبة البيانية	التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك	إظهار مصداقية المنتج	طلب إجراء من المتلقي	اختيار العنوان الجيد
-----------------------------------	--------------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------

اختيار العنوان الجيد:

العنوان الجيد يجب أن يركز على :

*مميزات المنتج أو الخدمة . *المسائل التي تهم الجمهور . *يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات .
تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان ، ولذلك فإذا فشل العنوان في جذب انتباه الجمهور فقد الإعلان قيمته .

اظهار مصداقية المنتج:

إثبات المصداقية بالاستعانة بطرف ثالث، مثل استخدام **الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة** ويمكن أيضا الاستعانة **بتقييمات وآراء أفراد أو جمهور** يبدون رضاهم عن المنتج أو الخدمة .

التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك

عندما يتعلق الأمر بشراء منتج جديد، فإن جميع المستهلكين المحتملين يركزون بوعي أو دون وعي على سؤال معين وهو: "كيف لهذا المنتج أو الخدمة أن تكون مفيدة في حياتي اليومية؟"
إذا أجب الإعلان عن هذا فإنه يمكن بسهولة جذب اهتمام العميل، فالمستهلك يشتري المنافع . لذلك يجب أن يركز كل إعلان على السبب الذي من أجله سيكون المنتج (أو الخدمة) مفيدا للجمهور المستهدف .

تضمين المعلومات المناسبة البيانية

عند الترويج الإعلاني لمنتج أو خدمة، من المهم تضمين معلومات عن كيفية تمكين العميل المحتمل **من الوصول للمنتج وشرائه، أو تضمين طرق للاتصال بالشركة .**

التصميم الرسومي

هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز النصوص، ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقميًا أو غير رقمي.

أنواع التصميم الرسومي

- تصميم الهوية البصرية .
- تصميم التسويق والإعلانات.
- تصميم المنشورات.
- تصميم أدوات التغليف للمنتجات.
- تصميم الحركة.
- تصميم الويب.

تصميم الهوية البصرية

نوع يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط وهوية الشركة.

تصميم التسويق والإعلانات

هو نوع من التصميم يُستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة معينة **مثال** : رسومات وسائل التواصل الاجتماعي، وإعلانات المجلات، واللوحات الإعلانية،

تصميم المنشورات

عملية التصميم من أجل الطباعة

تصميم أدوات التغليف للمنتجات

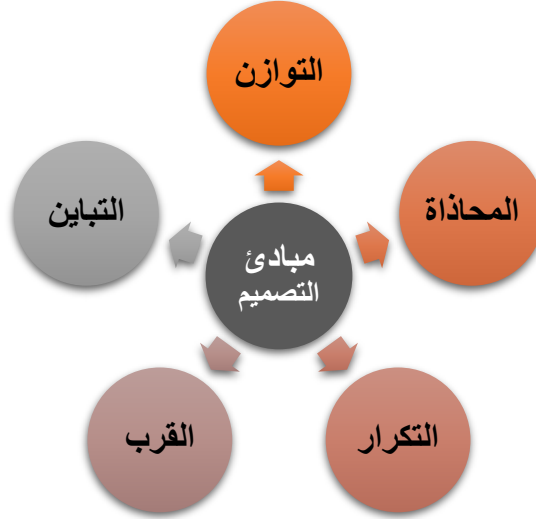
الملصقات و تصميم و العبوات والمغلفات للمنتج .

تصميم الحركة

هو فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تُطبّق عليها بعض تأثيرات الحركة مثل تصميمات ألعاب الفيديو، والرسوم المتحركة، ومتطلبات المواقع الإلكترونية وغيرها.

يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام وممتعة في التقديم.

مبادئ التصميم الرسومي



التوازن



تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية تبرز أهمية التوازن بأنه يوفر بنية وثباتاً للتصميم.

المحاذاة

مبادئ التصميم الجرافيكي	مبادئ التصميم الجرافيكي
Consistency (الاتساق)	Consistency (الاتساق)
Unity (الوحدة)	Unity (الوحدة)
Proximity (القرب)	Proximity (القرب)
Balance (التوازن)	Balance (التوازن)
Streamline (الخطوط المستقيمة)	Streamline (الخطوط المستقيمة)
Repetition (التكرار)	Repetition (التكرار)
Contrast (التباين)	Contrast (التباين)
Simplicity (البساطة)	Simplicity (البساطة)
Proportionality (التناسب)	Proportionality (التناسب)

يتم محاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف أو الجانبين، وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين تلك العناصر.

القرب



يُوجد القرب علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات، وزيادة فهم المشاهد للمغزى، وتوفير نقطة محورية للمشاهدين.

التكرار



هي عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معاً لتعطي التصميم الاتساق المطلوب.

التباين



يؤكد التباين على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم.



الخط



يمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سميكاً أو رقيقاً أو ثنائياً أو ثلاثي الأبعاد.

الشكل



هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط، ويمكن أن يكون هندسياً، أو مجرداً.

اللون



عنصر مهم خصوصاً في جذب الانتباه .. وله ثلاث خصائص أساسية وهي:

١- الصبغة hue مجموعة الألوان ٢- القيمة value ٣- شدة الإضاءة والتشبع

الحجم



يشير إلى حجم العناصر في التصميم، حيث أن استخدام أحجام متباينة لتوفير عنصر الجذب البصري إلى التصميم

الطباعة

هي فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان وتباعدات

ن ا ك ي ع

من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.

الفراغ

مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى وتتضمن المسافات والفراغات بين عناصر التصميم الأخرى.

البنية



تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، أو ناعمة،

أو لامعة، أو معتدلة، أو صلبة، أو غير ذلك.

هل العبارة الموجودة أمامك صحيحة أم خاطئة



١- الفراغ هو مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر



٢- من أنواع المحاذاة محاذاة العناصر إلى الأعلى أو الأسفل فقط



٣- فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان وتباينات هي الخطوط

اشكال التصميم الرسومي:

تصميم تجربة المستخدم

تصميم واجهة المستخدم

تصميم واجهة المستخدم UI

يرتكز على العناصر التفاعلية الخاصة بالتصميم وعلى الألوان المتعددة، والتي يتفاعل معها المستخدم مما يؤثر بطريقة إيجابية على نمو المبيعات، مثل:



تصميم تجربة المستخدم UX

يرتكز على عرض تجربة المستخدمين للمنتجات المعروضة بالمتجر الإلكتروني من خلال كتابة التعليقات، مثل:



ادوات التصميم الرسومي:

برامج التصميم الرسومي المدفوعة

برامج التصميم الرسومي المجانية



برنامج مفتوح المصدر يعدّ أكثر من مجرد محرر للصور، حيث يقدم الكثير من ميزات فوتوشوب الرائعة مجاناً، كما يوفر ميزات أخرى متعددة ذات جودة عالية لإنشاء أعمال فنية من البداية .



برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة، ويساعد المصممين في إنشاء تصميمات رسومية مرنة بحيث لا تفقد جودتها عند تغيير حجمها.

قارني بين الرسوم المتجهة والرسوم النقطية؟

الرسومات المتجهة	الرسومات النقطية
1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	تُعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة
2 - تُعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها بدون فقدان جودتها.	لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها.
3 - تُعبأ عادة بلون واحد أو بتدرج لوني.	تُعد أفضل من ناحية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة.
4 - حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير.	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبير نسبياً.
5 - يمكن تحويلها بسهولة إلى رسومات نقطية.	وفقاً لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتاً.
6 - أنواع امتداد الرسوم المتجهة ai,cdr,pdf,eps,svg	الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها الشائعة jpg,gif,png,tif,bmp,sd

الشعار

علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها، وقد يكون التصميم مُجردًا، أو قد يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.



الشعار النصي



شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام.

الشعار الحرفي



شعار يعتمد على فن صياغة الحروف، ويتشكّل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية، ولذلك يعدّ مناسبًا للمؤسسات التي لديها أسماء طويلة أو أسماء صعبة النطق.

الشعار التصويري



يتكوّن من صورة متّجهة تعمل كشعار للعلامة التجارية، ويعدّ جيدًا للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال.

الشعار المدمج



شعار يجمع بين النص والصور، ومن السهل تذكره ولكنه بشكل عام أكثر تعقيدًا ويتطلب مصممًا محترفًا لإنشائه، كما يعد مناسبًا للأعمال التجارية الجديدة.

هل العبارة الموجودة أمامك صحيحة أم خاطئة



١ - الشعار المدمج شعار يجمع بين النص والصور



٢ - الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير



٣ - تشير بنية التصميم إلى نوعية السطح الملموسة

<<مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح>>

معلمة المادة/أ.إبتهال علي

مراجعة تقنية رقمية ٢-٢

اكتبي المصطلح لتعريفات التالية	
التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية	هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع
الإعلان	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يستقبل المعلومات
التسويق	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة
إطار العرض View port	هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>
التصميم الرسومي	هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة
جافا سكريبت	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية
الشعار logo	هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها
العرض (عرض صفحة إلكترونية)	هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم
التسويق الإلكتروني	هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت
الدفع عند النقر ppc	هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مره يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته
نظام إدارة المحتوى	هو تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت
التسويق واسع الانتشار	يطلق على طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة أو خدماتها عبر الإنترنت
التسويق عبر البريد الإلكتروني	هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها
استعلام الوسائط Media Query	هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية تستخدم عند استيفاء شرط محدد
تحسين محركات البحث	جميع الإجراءات التي تحتاجها في هيكليّة وتركيب محتوى الموقع الإلكتروني وذلك لرفع وتصنيف الموقع وزيادة عدد الزائرين له
الورد بريس Wordpress	هو أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر ويمكن مالكي المتاجر من إنشاء موقع إلكتروني وتحريره ونشره ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت
تحليلات جوجل	هي أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل

ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة	
×	١ قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع
✓	٢ من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية
×	٣ الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير
✓	٤ تستخدم المصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض
×	٥ من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم
×	٦ الرسومات المتجهة لا يمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها
✓	٧ من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف
✓	٨ تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان
✓	٩ التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية
✓	١٠ العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث
×	١١ من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة
✓	١٢ الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني
✓	١٣ حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً
×	١٤ امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png
✓	١٥ من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع
✓	١٦ استعمال الوسائط هي خاصية في CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد
✓	١٧ من مميزات التسويق الإلكتروني عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي
×	١٨ من مميزات التسويق الإلكتروني اضطرار البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم
✓	١٩ تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة كما انها تدل المستهلكين المستهدفين على الموقع الإلكتروني للشركة
✓	٢٠ التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة او علامة تجارية
✓	٢١ تعد الأدوات الأكثر شيوعاً في تحليلات الموقع الإلكتروني تحليلات جوجل وأليكسا
×	٢٢ تعد ملفات PDF محتوى مدفوع غير قابل للمشاركة
×	٢٣ الرسائل الإخبارية عبر البريد الإلكتروني هي أداة تسويق سينة لمحتوى الشركة
✓	٢٤ قنوات اليوتيوب من الطرق الشائعة لترويج لمنتج أو خدمة معينة
✓	٢٥ إنستغرام هو تطبيق للتواصل الاجتماعي يمكنك التفاعل مع المستخدمين وتسجيل الإعجاب ووضع العلامات وارسال واستقبال الرسائل الخاصة
×	٢٦ لا يوجد ضوابط إلزامية عند الإعلانات التجارية الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي
×	٢٧ تعتبر منصة ميل تشيمب (Mailchimp) مناسبة للرسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعاملات
✓	٢٨ تعتبر منصة كونستانت كونتاكت (Constant Contact) منصة تقدم أسعاراً رخيصة
✓	٢٩ لا يجب ان يكون تصميم البريد الإلكتروني صعباً او تقنياً للغاية
×	٣٠ تؤدي استراتيجية لتسويق عبر البريد الإلكتروني إلى زيادة المبيعات فقط

الإجابة	اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح		
هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة			
ب	أ) تصميم الهوية البصرية	ب) تصميم التسويق والإعلانات	ج) تصميم المنشورات
من عناصر التصميم الرسومي والذي يكون منحنيًا أو مستقيماً أو ثنائيًا أو ثلاثي الأبعاد			
أ	أ) الخط	ب) الشكل	ج) اللون
مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع			
أ	أ) أدوبي فوتوشوب	ب) جينيلي	ج) جيمب
تعمل محركات البحث من خلال وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث			
أ	أ) الزحف	ب) الفهرسة	ج) الترتيب
تعمل محركات البحث من خلال وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف			
ب	أ) الزحف	ب) الفهرسة	ج) الترتيب
من أنواع التصميم الرسومي والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة			
ج	أ) تصميم المنشورات	ب) تصميم الحركة	ج) تصميم الويب
من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها			
ج	أ) الشكل	ب) اللون	ج) الطباعة
من برامج التصميم الرسومي المجاني			
أ	أ) إنكسكيب	ب) أدوبي فوتوشوب	ج) أدوبي إن ديزاين
من أنواع التصميم الرسومي والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة			
أ	أ) تصميم الهوية البصرية	ب) تصميم المنشورات	ج) تصميم الحركة
من عناصر التصميم الرسومي والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك			
ج	أ) الشكل	ب) الطباعة	ج) البنية
من برامج التصميم الرسومي المدفوع			
أ	أ) أدوبي إن ديزاين	ب) جيمب	ج) فكتور
إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو			
أ	أ) SVG	ب) GIF	ج) PDF
هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة			
ب	أ) تصميم الهوية البصرية	ب) تصميم التسويق والإعلانات	ج) تصميم المنشورات
من عناصر التصميم الرسومي والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى			
ج	أ) البنية	ب) الحجم	ج) الفراغ
يتكون الشعار من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال			
ب	أ) شعار الحروف	ب) الشعار التصويري	ج) الشعار المدمج
التسويق بـ يقوم على فكرة إرسال الزوار إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق			
ب	أ) المقالات	ب) العمولة	ج) المدونات
التسويق عبر هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق ظهورها في محركات البحث			
ج	أ) وسائل التواصل الاجتماعي	ب) المدونات	ج) محركات البحث
رسائل تستخدم للترويج لعروض خاصة وإصدارات المنتجات ويمكن أن تتكون من ٣ إلى ١٠ رسائل ترسل على مدار عدة أيام			
أ	أ) ترويجية	ب) خاصة بالمعلومات	ج) خاصة بالإعلانات
رسائل تشارك الاخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة			
أ	أ) خاصة بالمعلومات	ب) خاصة بالإعلانات	ج) خاصة بإعادة المشاركة
من الأمثلة على منصة التسويق عبر البريد الإلكتروني			
أ	أ) Mailjet	ب) Hotmail	ج) Gmail
تصميم يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام			
ج	أ) المنشورات	ب) الحركة	ج) الويب

عددي فقط اثنان لكل مما يلي		
مواصفات الإعلان الفعال		
إظهار مصداقية المنتج - التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك - تضمين المعلومات المناسبة البيانية	طلب إجراء من المتلقي	اختيار العنوان الجيد
مبادئ التصميم الرسومي		
التوازن	المحاذاة	القرب - التكرار - التباين
عناصر التصميم الرسومي		
الخط	الشكل	اللون - الطباعة - البنية - الحجم - الفراغ
يتكون الموقع الإلكتروني الذي يوفر محتوى يعبر بشكل جيد		
رأس الصفحة	الجزء الرئيس	جزء يحتوي على المشاركات - التذييل
مميزات الحساب الاحترافي على الانستغرام		
رؤى إنستغرام	تعزيز المنشور	زر الاتصال - التسوق عبر إنستغرام
تقنيات تحسين محركات البحث		
تحسين العناوين الرئيسية	اختيار صور بأحجام مناسبة	تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع

قارني لما يلي	
الرسومات المتجهه	الرسومات النقطية
تعد أكثر مرونة ويمكن تغير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها	لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها
استراتيجية النشر الظاهرة	استراتيجية النشر المخفية
يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أن يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية	لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية
العرض من جانب العميل	العرض من جانب الخادم
الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث	الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث

مراجعة التقنية الرقمية 2-2

الوحدة الأولى

الدرس الاول - التصميم الرسومي

- التصميم الرسومي :** يساعد على بناء وتطوير الشعارات والعلامات التجارية وتصميم الوسائل الإعلانية والمواد التسويقية الفعالة.
- التسويق :** عملية جذب العملاء المحتملين أو العلماء المهتمين بمنتج او خدمه معينه.
- الإعلان :** نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يستقبل المعلومات.
- التصميم الرسومي:** استخدام مجموعة عناصر ودمجها لتوصيل الأفكار قد يكون رقمي او غير رقمي.

وسائل الاعلان

- مطبوعة :** يتضمن الصحف والمجلات والمنشورات الورقية.
- عبر الإنترنت :** تلقي الرسالة من خلال رسائل البريد الإلكتروني واعلانات الشبكة الاجتماعيه
- الأجهزة الذكية :** من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي.

مواصفات الإعلان الفعال

- اختيار العنوان الجيد.
- طلب إجراء من المتلقي.
- إظهار مصداقية المنتج التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك.
- تضمين المعلومات المناسبة البيانية.

انواع التصميم السومي

- الهوية البصرية :** صور واشكال والوان تبرز هوية الشركة.
- تسويق والاعلان :** يستخدم للترويج لمنتج او خدمه معينه.
- تصميم المنشورات :** عملية التصميم من أجل الطباعة.
- أدوات التغليف للمنتجات :** المنتجات المعدة للبيع.
- تصميم الحركة :** يتكون من رسوم تطبق عليها بعد تأثيرات الحركة.
- الويب :** يجمع بين مجموعه متنوعه من العناصر التصميم بهدف إنشاء صفحة سهله الاستخدام.

مبادئ التصميم الرسومي

- التوازن :** تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى.
- المحاذاة :** يتم محاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي الى جميع الاتجاهات وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين تلك العناصر.
- التكرار :** عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب.
- القرب :** علاقه سحريه بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات وزيادة فهم المشاهد للمغزى.
- التباين :** يؤكد على جوانب معينة من التصميم إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم.

عناصر التصميم الرسومي

- الخط :** يكون منحنيًا أو مستقيماً أو سميكاً أو رقيقاً أو ثنائياً أو ثلاثي الأبعاد.
- الشكل :** منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط.
- اللون :** له ثلاث خصائص أساسية(الصبغة - القيمة - التشبع).
- الطباعة :** فن ترتيب الخطوط.
- البنية :** نوعية السطح الملموسه.
- الحجم :** حجم العناصر في التصميم.
- الفراغ :** مناطق تركت خالية لضمان عدم التداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.

اشكال التصميم الرسومي

تصميم تجربه المستخدم : تحسين تجربة المستخدم والتركيز على هيكلية ومنطقية عناصر التصميم تفاعل المستخدمين معها.
تصميم واجهه المستخدم : يتعلق بالعمل مع العناصر التفاعلية يتطلب فهما جيدا لاحتياجات المستخدمين.

برامج التصميم الرسومي

المدفوعة	المجانية
ادوبي فوتوشوب	جيبيللي
ادوبي ان ديزاين	جمب
كورل دور	جرافيت ديزاينر
ادوبي السيتريتور	فوتوسكيب
افانتي ديزاينر	فكتور
اكسرا ديزاينر برو	انكسكيب

الاختلاف بين الرسومات المتجهة و الرسومات النقطية:

الرسومات النقطية (Raster-Based Graphics)	الرسومات المتجهة (Vector-Based Graphics)
تُعدُّ أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومُفصلة.	تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير.
لا يُمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها.	تُعدُّ أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها.
تُعدُّ أفضل من حيث إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة.	تُعبأ عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني.
حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبير نسبيًا.	حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير.
وفقًا لتعقيد الصورة، فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتًا.	يمكن تحويلها بسهولة إلى رسومات نقطية.
الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعًا، و من امتداداتها الشائعة: jpg، gif، png، tif، bmp، و sd.	أنواع امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة: ai، cdr، و pdf، eps، و svg.

الشعار : علامة رسومية او رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.

انواع الشعارات

الشعار النصي : يحتوي على نص فقط.

شعار الحروف : فن صياغة الحروف.

الشعار التصميمي : يتكون من صورته متجهة تعمل كشعار للعلامة التجارية.

الشعار المدمج : يجمع بين النص والصور.

الوحدة الثانية

الدرس الأول - مفهوم التسويق الإلكتروني

التسويق الإلكتروني : عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية على رأسها الانترنت من الأسماء الأخرى للتسويق الإلكتروني التسويق عبر الانترنت والتسويق الشبكي والتسويق الرقمي.

مميزات التسويق الإلكتروني:

عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي بسبب زيادة إيرادات المبيعات.
تقليل تكلفة التسويق حيث يتم ذلك عبر الإنترنت. ويعتمد هذا الانخفاض في التكاليف في إلغاء النفقات المتعلقة بالطباعة. علاوة على ذلك، يشمل التسويق التقليدي الإعلان عن طريق التلفزيون والصحف وما إلى ذلك، مما يتطلب المزيد من النفقات.
يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية بسبب القدرة على استهداف العملاء المناسبين.
إمكانية مراقبة وإدارة الحملة التسويقية والبيانات المتعلقة من خلال أدوات تحليل عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات العملاء.

تحديات التسويق الإلكتروني:

يعتمد التسويق الإلكتروني بشكل كامل على التكنولوجيا والإنترنت. يمكن أن يؤدي انقطاع الاتصال الطفيف إلى تعريض عملك بأكمله للخطر.
زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الأمن والخصوصية كسرقة البيانات والاحتيال الإلكتروني.
اضطرار البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم.
شفافية أعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة في الأسعار.

صا

أنواع التسويق الإلكتروني

التسويق بالمقالات (Article Marketing) هو نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية والمنشورات والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.
التسويق بالعمولة (Affiliate Marketing) يقوم على فكرة إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق.
تسويق عن طريق الفيديو (Video Marketing) هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقه؛ وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
التسويق عبر البريد الإلكتروني (Email Marketing) يتم من خلال إرسال رسالة تجارية عادةً إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
التسويق عبر المدونات (Blog Marketing) يتم استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها، ويقوم المدونون من خلال المدونة باستعراض تجربتهم للمنتج ونتائجها، وتركيز المنتج لمتابعيهم.
التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media Marketing - SMM) هو استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية، ويمكن للشركات التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي زيادة الوعي بعلامتها التجارية، وزيادة حركة المرور والمبيعات على موقعها الإلكتروني.
التسويق عبر محركات البحث (Search engine marketing - SEM) هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث، وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع. ويُعد الاستثمار في التسويق عبر محركات البحث طريقة رائعة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وزيادة المبيعات للشركة.

نصائح التسويق الإلكتروني

- إنشاء وتوفير موقع إلكتروني مستجيب.
- الاستثمار في التسويق عبر محركات البحث.
- استخدام الأدوات لتحديد استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- إضافة وسائل التواصل الاجتماعي التركيز على تسويق المحتوى.
- التحقق دائما من تحليلات الموقع الإلكتروني.

الدفع عند النقر (PPC): نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوما في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته. **التواجد على الشبكة العنكبوتية:** التمثيل الرقمي للشركة أو العلامة التجارية. **الورد بريس (WordPress):** أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوح المصدر ويمكن مالكي المتاجر من انشاء موقع الكتروني وتحريره ونشره ثم تحويله الى متجر عبر الإنترنت.

تستخدم غالبية مواقع التسوق الإلكترونية نظام إدارة المحتوى (CMS) وهو تطبيق لإدارة وانشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى.

أنواع المحتوى لزيادة حركة المرور والمشاركة

- منشورات المدونة : أكثر اشكال حملات تسويق المحتوى شيوعا في الوقت الحالي.
- ملفات pdf القابلة للتنزيل : محتوى مجاني قابل للمشاركة بشكل كبير.
- مخططات المعلومات الرسومية : عرض رسومي عالي الوضوح خاص بالبيانات، تحتوي (صور- وصف غني بالكلمات المفتاحية).
- الرسائل الإخبارية : أداة تسويق محتوى ممتاز لتقوية العلاقة مع العملاء الحاليين والمحتملين.
- المدونات الصوتية.
- منصات التواصل الاجتماعي : طريقه لبدء التفاعل مع الجمهور.
- قنوات اليوتيوب : من الطرق الشائعة للترويج لمنتج أو خدمه معينه.

خطوات التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية

1. تحديد الأهداف.
 2. انشاء المواقع الإلكترونية المناسبة للشركة.
 3. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
 4. تكوين علاقة مع العملاء.
 5. الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات.
- من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على أزرار قائمة الموقع (رأس الصفحة).
 - من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على وصف الموقع (الجزء الرئيسي).
 - من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور (جزء المشاركة)
 - من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة (التذييل).

طرق الترويج لموقع إلكتروني: يعتمد على تحسين محركات البحث (SEO) لجذب المزيد من الزوار من خلال نتائج محركات البحث ويتضمن إجراء تغييرات معينة على تصميم الموقع ومحتواه مما يجعل المحتوى أكثر فعالية مع محرك البحث. **إنستغرام:** تطبيق تم تصميمه لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو من أجهزة الحاسب والهواتف الذكية والايباد ويعتبر نسخه مبسطه من فيسبوك ولكنه يركز على استخدام الهاتف الذكي من الجانب المرئي.

مميزات الحساب الاحترافي

- رؤية إنستغرام : تحليل حول أداء.
- تعزيز المنشورات : استخدام الإعلانات.
- زر الاتصال : اضافة معلومات الاتصال في ملف التعريف.
- التسوق عبر إنستغرام : استخدام أماكن المتاجر القابلة للتسوق.

إن المفتاح الرئيسي للحصول على مزيد من المشاهدات والاعجابات لمنتجك هو وجود أكبر عدد ممكن من المتابعين في القاعده الأساسية هي انه اذا كان لديك العديد من المتابعين يمكنك كسب المزيد من الاعجابات وهكذا يتم الترويج لمنتجك بشكل جيد.

التسويق واسع الانتشار: طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة المعلومات حول منتجات شركة او خدماتها عبر الانترنت.

آلية عمل حملات التسويق واسعة الانتشار:

1	يقوم المؤثر (مستخدم وسائل التواصل الاجتماعي الذي لديه الكثير من المتابعين) بإنشاء مقطع فيديو أو أي نوع آخر من المحتوى يجذب المجموعة المستهدفة.
2	يشارك المؤثر ذلك المحتوى على الإنترنت ويروج له.
3	يقوم متابعيه بإعادة نشره أو مشاركته على منصات التواصل الاجتماعي.
4	كلما زاد عدد المشاركات وإعادة النشر، زاد المحتوى انتشارًا.

يوجد **نوعان** من استراتيجيات النشر الخاصة بمقاطع الفيديو والترويج لمنتج أو علامة تجارية معينة

- 1- الاستراتيجية الظاهرة : يدرك المشاهد من اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلانات او محتوى العلامة التجارية
- 2- الاستراتيجية المخفية : لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى انه يشاهد اعلانات او محتوى العلامة التجارية

المواطنة الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي

- تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك التي تتوقع من موظفيها الالتزام بها
- يجب على الشركة تحديد قوانين حقوق النشر والتأكد من معرفة الموظفين بوجود قيود قانونية كما يجب ان يكون الموظف قادر على استخدام شعار الشركة
- هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية

الدرس الثاني - التسويق عبر البريد الإلكتروني

التسويق عبر البريد الإلكتروني : وسيلة تسويق مباشره تتيح للشركة مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها.

أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية

- رسائل ترويجية
- رسائل خاصة بالمعلومات
- رسائل خاصة بالاعلانات
- رسائل خاصة بإعادة المشاركة

أهمية التسويق عبر الانترنت : يساعد في الوصول إلى العملاء المستهدفين والتواصل معهم وزيادة المبيعات بتكلفة مقبولة.

محددات اختيار منصة التسويق المناسبة	منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني
الميزانية	سند سند ان بلو
أنواع رسائل البريد الإلكتروني	ميل تشيب
التصميم	كونستاننت كونتاكت
رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعاملات	كونفرت كيت
—	ميل جيت
—	ملير لايت
—	هيسبوت

الوحدة الثالثة

الدرس الأول - التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية

الموقع الإلكتروني المستجيب: هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستخدم فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع، وفق متغيرات عديدة مثل

- حجم الشاشة.
- نظام التشغيل.

مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب

- تحسين تجربة المستخدم.
- سهولة التحديث.
- توفير المال.

إطار العرض: المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيها باستخدام وسم <Meta>.

العرض: في الصفحة الإلكترونية يضبط وفقاً لعرض الجهاز.

مستوى التكبير: في الصفحة التي يتم تحميلها بواسطة المتصفح هو 100%.

(✓-✗)

يمكنك اختبار مظهر الموقع على الاجهزه المختلفه باستخدام محاكاة الجهاز في (Device Emulation) مايكروسوفت إيدج.

استعلام الوسائط: هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية (CSS) تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد.

الدرس الثاني - الموقع الإلكتروني التفاعلي

تقوم المواقع باستخدام جافا سكريبت لتطوير وإضافة عناصر تفاعلية مثل:

- عرض التاريخ والوقت.
- التحقق من صحة مدخلات المستخدم.
- النوافذ المنبثقة ومربعات الحوار.
- القوائم المنسدلة الديناميكية.

☆ وذلك لجذب المستخدمين.

وتستخدم CSS لإعطاء البنية والنمط الصفحات الإلكترونية.

لغة (JS): لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل الصفحات أكثر ديناميكية وتفاعلية.

من خلالها نقوم بـ:

- تعديل محتوى الصفحة.
- تغيير خصائص المقطع البرمجي في الصفحة الإلكترونية.
- تغيير المقطع البرمجي (CSS) المستخدم في الصفحة الإلكترونية.

المقطع البرمجي الخاص ب (JS)

يمكنك كتابة مقطع برمجي جافا سكريبت

- داخلي ← قسم <head> و <body>.

- خارجي ← باستخدام امتداد "js" من خلال خاصية src.

```
<script src="first_script.js"> </script>
```

ملف الجافا سكريبت.

عرض رسالة باستخدام لغة (JS)

1- دالة الكتابة في مستند : تعرض نص محدد في الصفحة الإلكترونية.

```
document.write("الرسالة");
```

2- دالة نافذة التنبيه : تعرض مربع يحتوي على رسالة نصية او للتأكد من ان المعلومات خاصه بالمستخدم.

```
window.alert("الرسالة");
```

3- دالة الحصول على عنصر من المعرف (ID) في مستند : تحديد عنصر نصي من خلال المعرف وتغييره إلى عنصر آخر.

```
document.getElementById(text element id)
```

4- إنشاء زر : باستخدام وسم <button> يمكننا من خلاله تشغيل وظيفة محددة

```
<button onclick="myFunction()">اضغط هنا</button>
```

يمكنك إنشاء الدالة بين وسوم البرنامج النصي، ويتم الإعلان عن الدالة داخل الأقواس المتعرجة لجافا سكريبت.

تضاف الدالة هنا.

```
<script> function myFunction(){ }</script>
```

من خلال الضغط على الزر، سيتم تشغيل دالة الحصول على عنصر من المُعرّف في مستند (document.getElementById ()) وستغير رسالة "مرحبًا" إلى "صباح الخير".

قائمة همبرغر: عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر عند الضغط عليها تفتح مجموعة من الخيارات.

تحسين محركات البحث

هي الإجراءات التي تحتاجها في هيكلية وترتيب المحتوى الإلكتروني **من أجل:**

- رفع تصنيف الموقع
- زيادة عدد الزائرين

وذلك من خلال استخدام الكلمات المفتاحية المتعلقة بالمحتوى وليس عن طريق الاعلانات المدفوعة.

تقنيات التحسين:

- 1- تحسين العناوين الرئيسية.
- 2- اختيار الصور بأحجام مناسبة.
- 3- تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة.

الزحف: عملية الاكتشاف بالاستعانة بفريق الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث يتم اكتشافه عن طريق الروابط.

الفهرسة: عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود اثناء عملية الزحف.

الترتيب: عملية الترتيب نتائج البحث من الأكثر صلة على الأقل صلة بموضوع الاستعلامات.

العرض: عليه يجب ان يمر بها الجهاز او متصفح جهاز اخر من اجل جلب الصفحة الالكترونية للمستخدم.

طرق العرض

- 1- من جانب العميل : الخيار الأقل ملائمة لتحسين محركات البحث (CSR) يعرض العميل محتوى الصفحة الالكترونية بدلا من تجميع الصفحه على الخادم.
- 2- العرض من جانب الخادم : الخيار الأفضل يتم فيه عرض الصفحة بأكملها بواسطة الخادم.

العرض من جانب الخادم	العرض من جانب العميل
المزايا	
يمكن لمحركات البحث الزحف إلى الموقع لتحسين محركات البحث.	تفاعلات الموقع كثيرة.
تحميل الصفحة الأولية أسرع.	عرض سريع للموقع بعد التحميل الأولي.
مناسب للمواقع الثابتة.	مناسب لتطبيقات الويب.
	اختيار قوي من مكتبات جافا سكريبت.
العيوب	
كثرة طلبات الخادم.	انخفاض تحسين محركات البحث بشكل عام.
عرض بطيء للصفحة بشكل عام.	قد يتطلب التحميل الأولي مزيدًا من الوقت.
إعادة تحميل الصفحة كاملة.	يتطلب مكتبة خارجية في معظم الحالات.
تفاعلات الموقع قليلة	

الدرس الثالث - الرسائل الإخبارية الرقمية

الرسائل الإخبارية الرقمية : إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاصة به.
البريد الإلكتروني : برنامج الحاسب الذي يستخدمه الجمهور لقراءة رسائل البريد الإلكتروني.

انتهت المراجعة : سوتها بهولة هزاي ادعوا لها

الوحدة الاولى: التصميم الرسومي

1. يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة :

- أ. صح
- ب. خطأ

2. التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية :

- أ. صح
- ب. خطأ

3. إظهار مصداقية المنتج تكون بإخفاء التعليقات :

- أ. صح
- ب. خطأ

4. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :

- أ. التسويق
- ب. الإعلان
- ج. المنتج
- د. المستهلك

5. يتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل :

- أ. تطوير المنتجات
- ب. الإعلان
- ج. طرق التوزيع
- د. جميع ما سبق

6. يعد الإعلان جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي :

- أ. صح
- ب. خطأ

7. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :

- أ. صح
- ب. خطأ

8. أي مما يلي من وسائل الإعلان التجارية :

- أ. الوسائل المطبوعة
- ب. وسائل الإعلان عبر الإنترنت
- ج. الأجهزة الذكية
- د. جميع ما سبق

9. تتضمن وسائل الاعلان المطبوعة :

- أ. الصحف والمجلات و المنشورات
- ب. رسائل البريد الالكتروني
- ج. الرسائل النصية.
- د. جميع ما سبق

10. لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان :

- أ. صح
- ب. خطأ

11. من مواصفات الإعلان الفعال :

- أ. اختيار العنوان الجيد
- ب. إظهار مصداقية المنتج
- ج. تضمين المعلومات المناسبة البيانية
- د. جميع ما سبق

12. التصميم الرسومي هو استخدام مجموعة العناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة :

- أ. صح
- ب. خطأ

13. التصميم الرسومي يكون رقمياً فقط :

- أ. صح
- ب. خطأ

14. نوع من أنواع التصميم الرسومي يستخدم للتسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها هو :

- أ. تصميم الهوية البصرية
- ب. تصميم المنشورات
- ج. تصميم الحركة
- د. تصميم الويب

15. من أنواع التصميم الرسومي يشير بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة :

- أ. تصميم الهوية البصرية
- ب. تصميم المنشورات
- ج. تصميم الحركة
- د. تصميم الويب

16. فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :

- أ. تصميم الهوية البصرية
- ب. تصميم المنشورات
- ج. تصميم الحركة
- د. تصميم الويب

17. من مبادئ التصميم الرسومي يستخدم لإنشاء اتصال مرئي بين العناصر :

- أ. التوازن
- ب. المحاذاة
- ج. القرب
- د. التباين

18. من مبادئ التصميم الرسومي يؤكد على إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم :

- أ. التوازن
- ب. المحاذاة
- ج. القرب
- د. التباين

19. من عناصر التصميم الرسومي يمكن أن يكون منحنى أو مستقيم أو سميك أو رقيق أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد :

أ. الخط

ب. اللون

ج. البنية

د. الفراغ

20. من عناصر التصميم الرسومي وله ثلاث خصائص وهي الصبغة والقيمة والتشبع :

أ. الخط

ب. اللون

ج. البنية

د. الفراغ

21. من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :

أ. الخط

ب. اللون

ج. البنية

د. الفراغ

22. من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:

أ. photoshop

ب. CorelDraw

ج. Inkscape

23. الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:

أ. الرسومات المتجهة

ب. الرسوم المتحركة

ج. الرسومات النقطية

د. الملصقات

24. الشعار هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها :

أ. صح

ب. خطأ

25. من أنواع الشعارات :

أ. الشعار النصي

ب. الشعار التصويري

ج. الشعار المدمج

د. جميع ما سبق

الوحدة الثانية: التسويق الإلكتروني

26. التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية :

ج. صح
د. خطأ

27. زاد التسويق الإلكتروني من قدرة الشركات على إجراء الأعمال بشكل أسرع وبدقة وبتكلفة منخفضة :

ج. صح
د. خطأ

28. عائد الاستثمار في التسويق الإلكتروني أقل بكثير من التسويق التقليدي:

ج. صح
د. خطأ

29. من مميزات التسويق الإلكتروني :

- هـ. زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الأمن والخصوصية
- و. تقليل تكلفة التسويق حيث يتم ذلك عبر الإنترنت
- ز. تعريض العمل للخطر في حال انقطاع الإنترنت
- ح. زيادة التكلفة

30. من تحديات التسويق الإلكتروني :

- أ. تعريض العمل للخطر في حال انقطاع الإنترنت
- ب. عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي
- ج. تقليل تكلفة التسويق حيث يتم ذلك عبر الإنترنت.
- د. الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية

31. من أنواع التسويق الإلكتروني تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمنشآت وغيرها :

- هـ. التسويق بالمقالات
- و. التسويق بالعمولة
- ز. تسويق عن طريق الفيديو
- ح. التسويق عبر محركات البحث

32. أحد أنواع التسويق الإلكتروني الذي يتم فيه استعراض تجربة العملاء وتقييماتهم على المنتج:

- أ. التسويق بالمقالات
- ب. التسويق بالعمولة
- ج. تسويق عبر المدونات
- د. التسويق عبر محركات البحث

33. من أنواع التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج لمواقع إلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث :

- أ. التسويق بالمقالات
- ب. التسويق بالعمولة
- ج. تسويق عن طريق الفيديو
- د. التسويق عبر محركات البحث

34. من النصائح الفعالة لاستراتيجيات التسويق الإلكتروني :

- أ. إنشاء أو توفير موقع إلكتروني مستجيب
- ب. إضافة وسائل التواصل الاجتماعي
- ج. التركيز على تسويق المحتوى
- د. جميع ما سبق

35. التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة أو علامة تجارية :

ج. صح

د. خطأ

36. عادة ما يكون التواجد على الشبكة العنكبوتية من خلال :

أ. المواقع الإلكترونية

ب. وسائل التواصل الاجتماعي

ج. المنتديات أو المدونات

د. جميع ما سبق

37. وجود موقع إلكتروني جذاب وسريع الاستجابة يزيد من فعالية التسويق الإلكتروني للشركة.

أ. صح

ب. خطأ

38. هي أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك :

هـ. تحليلات قوقل

و. المدونات

ز. الدفع عند النقر

39. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على أزرار قائمة الموقع :

ج. رأس الصفحة

د. الجزء الرئيس

هـ. جزء المشاركات

و. التذييل

40. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على وصف الموقع :

أ. رأس الصفحة

ب. الجزء الرئيس

ج. جزء المشاركات

د. التذييل

41. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور :

أ. رأس الصفحة

ب. الجزء الرئيس

ج. جزء المشاركات

د. التذييل

42. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة :

أ. رأس الصفحة

ب. الجزء الرئيس

ج. جزء المشاركات

د. التذييل

43. يعتمد الترويج لموقع إلكتروني على تحسين محركات البحث (SEO) لجذب المزيد من الزوار من خلال نتائج محركات البحث :

هـ. صح

و. خطأ

44. من مميزات الحساب الاحترافي عن الحساب الشخصي في إنستغرام :

ج. مشاركة الصور

د. التعليق على المنشور

هـ. التسوق عبر إنستغرام

و. إعادة الإرسال

45. التسويق الإلكتروني من خلال الإنترنت يناسب فقط الشركات الصغيرة أما الشركات الكبيرة فليس له أي تأثير عليها.

- أ. صح
ب. خطأ

46. من آلية عمل حملات التسويق واسعة الانتشار أن يشارك المؤثر محتوى على الإنترنت ويروج له :

- أ. صح
ب. خطأ

47. في الاستراتيجية الظاهرة لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلان أو محتوى لعلامة تجارية :

- أ. صح
ب. خطأ

48. في الاستراتيجية المخفية لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلان أو محتوى لعلامة تجارية :

- أ. صح
ب. خطأ

49. عند الإعلان في شبكات التواصل الاجتماعي، يجب على المعلن أن يذكر أنها مادة إعلانية. :

- هـ. صح
و. خطأ

50. هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية :

- أ. صح
ب. خطأ

51. التسويق الإلكتروني هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها :

- أ. صح
ب. خطأ

52. من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية وتستخدم للترويج لعروض خاصة وإصدارات المنتجات الجديدة وما إلى ذلك :

أ. رسائل ترويجية

ب. رسائل خاصة بالمعلومات

ج. رسائل خاصة بالإعلانات

د. رسائل خاصة بإعادة المشاركة

53. من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية وتشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة :

أ. رسائل ترويجية

ب. رسائل خاصة بالمعلومات

ج. رسائل خاصة بالإعلانات

د. رسائل خاصة بإعادة المشاركة

54. من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية وتساعد في إعادة الاتصال بالعملاء أو المشتركين الذين لم يكونوا نشيطين مؤخراً :

أ. رسائل ترويجية

ب. رسائل خاصة بالمعلومات

ج. رسائل خاصة بالإعلانات

د. رسائل خاصة بإعادة المشاركة

55. من أهمية التسويق عبر البريد الإلكتروني :

أ. إبقاء العملاء على اطلاع بالتحديثات

ب. تمكنهم من التحقق من بريدهم الإلكتروني

ج. تمنحهم الشعور بأهميتهم بالنسبة للشركة

د. جميع ما سبق

56. من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني :

أ. كانفا Canva

ب. ميل تشيمب Mailchimp

ج. كورسيرا Coursera

57. تصميم بريد إلكتروني تسويقي صعب للغاية ولا يمكن عمله إلا من خلال المتخصصين :

أ. صح

ب. خطأ

الوحدة الثالثة: البرمجة المتقدمة باستخدام لغة ترميز النص التشعبي

58. التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع :

أ. صح

ب. خطأ

59. من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب :

هـ. تحسين تجربة المستخدم

و. سهولة التحديث

ز. توفير المال

ح. جميع ما سبق

60. من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية :

هـ. صح

و. خطأ

61. بدون وسم إطار العرض ميتا تعرض متصفحات الهواتف الذكية الصفحات الإلكترونية بعرض قياسي لشاشة الحاسب :

هـ. صح

و. خطأ

62. يمكنك اختيار مظهر الموقع على الأجهزة المختلفة باستخدام محاكاة الجهاز في :

ج. مايكروسوفت وورد

د. مايكروسوفت بوربوينت

هـ. مايكروسوفت ايدج

و. مايكروسوفت اكسل

63. يمكن استخدام جافا سكريبت على الموقع الإلكتروني الخاص بك من أجل:

ج. عرض التاريخ والوقت

د. عرض النوافذ المنبثقة

هـ. القوائم المنسدلة الديناميكية

و. جميع ما سبق

64. جافا سكريبت هي لغة برمجة منخفضة المستوى :

أ. صح

ب. خطأ

65. يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت باستخدام الوسم:

أ. `<html> </html>`

ب. `<script> </script>`

ج. `<div> </div>`

د. `<style> </style>`

66. من دوال عرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت وتستخدم لإنشاء مربع تنبيه يحتوي على رسالة :

أ. دالة الكتابة في مستند (`document.write()`)

ب. دالة نافذة التنبيه (`window.alert()`)

ج. دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند (`document.getElementById()`)

د. دالة الكتابة في مستند (`document.write()`)

67. من دوال عرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت وتستخدم لعرض نص محدد في الصفحة الإلكترونية :

أ. دالة الكتابة في مستند (`document.write()`)

ب. دالة نافذة التنبيه (`window.alert()`)

ج. دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند (`document.getElementById()`)

د. دالة الكتابة في مستند (`document.write()`)

68. يمكن استخدام لغة HTML لإنشاء زر يمكن الضغط عليه حيث يستخدم وسم `<button>` :

أ. صح

ب. خطأ

69. قائمة همبرغر عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع الإلكتروني :

أ. صح

ب. خطأ

70. من وظائف محركات البحث وهي عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث :

أ. الزحف

ب. الفهرسة

ج. الترتيب

د. لا شيء مما سبق

71. من وظائف محركات البحث وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف :

أ. الزحف

ب. الفهرسة

ج. الترتيب

د. لا شيء مما سبق

72. من وظائف محركات البحث وهي عملية ترتيب نتائج البحث حسب الصلة بالاستعلامات :

أ. الزحف

ب. الفهرسة

ج. الترتيب

د. لا شيء مما سبق

73. العرض هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم :

أ. صح

ب. خطأ

74. يُعرف جدول HTML باستخدام الوسم :

- أ. `<html> </html>`
- ب. `<script> </script>`
- ج. `<div> </div>`
- د. `<table> </table>`

75. يستخدم الوسم `<tr>` لإنشاء خلية :

- أ. صح
- ب. خطأ

76. يستخدم الوسم `<td>` لإنشاء صف :

- أ. صح
- ب. خطأ

77. يمكن استخدام الجداول في HTML لإنشاء الرسالة الإخبارية الرقمية :

- أ. صح
- ب. خطأ