

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحاير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين وتحميل على موقع مادتي

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



أسئلة اختبار مادة تقنيه رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) الدور (الأول) للعام الدراسي 1446هـ

السؤال الأول :

اختر الإجابة الصحيحة للعبارة ادناه بوضع اشارة على رمز الإجابة.

1.	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو :						
(أ)	GIF	(ب)	PSD	(ج)	SVG	(د)	JPEG
2.	من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :						
(أ)	الخط	(ب)	اللون	(ج)	البنية	(د)	الفراغ
3.	من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :						
(أ)	التوازن	(ب)	التباين	(ج)	القرب	(د)	المحاذاة
4.	فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :						
(أ)	تصميم الهوية البصرية	(ب)	تصميم الحركة	(ج)	تصميم المنشورات	(د)	تصميم الويب
5.	من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور :						
(أ)	رأس الصفحة	(ب)	جزء المشاركات	(ج)	الجزء الرئيس	(د)	التذييل
6.	من أنواع التسويق الإلكتروني تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمندديات وغيرها						
(أ)	التسويق بالمقالات	(ب)	التسويق بالعمولة	(ج)	التسويق بالفيديو	(د)	التسويق عبر محركات البحث
7.	يمكن إضافة استعلام الوسائط في ملف CSS خارجي الذي يصمم الصفحة الإلكترونية في :						
(أ)	نهاية ملف CSS	(ب)	بداية ملف CSS	(ج)	وسط ملف CSS	(د)	خارج ملف CSS
8.	يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين :						
(أ)	<style> </style>	(ب)	<script> </script>	(ج)	<div> </div>	(د)	<html> </html>
9.	يمكن إضافة استعلام الوسائط الداخلي في ملف HTML حيث يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم :						
(أ)		(ب)	<head>	(ج)	<html>	(د)	<body>
10.	الهدف منها إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم :						
(أ)	تحديثات المنتج	(ب)	الرسائل الترويجية	(ج)	الرسائل الإخبارية الرقمية	(د)	الرسائل الشخصية

السؤال الثاني :

أ- ضع علامة ((√)) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة ((x)) أمام العبارة الخاطئة
فيما يلي:

م	العبارة	الإجابة
1	لا يعد الإعلان جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي	
2	تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض :	
3	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت :	
4	لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان :	
5	التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة أو علامة تجارية :	
6	تصميم بريد إلكتروني تسويقي صعب للغاية ولا يمكن عمله إلا من خلال المتخصصين	
7	لتنسيق العناصر في class معين نحتاج إلى استخدام النقطة (.) قبل اسم class :	
8	يستخدم الوسم <td> لإنشاء صف :	
9	يمكن استخدام الجداول في HTML لإنشاء الرسالة الإخبارية الرقمية :	
10	إطار العرض هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <meta> :	

السؤال الثالث أكتب المصطلح المناسب

التصميم الرسومي - التسويق عبر البريد الإلكتروني - لغة جافا سكريبت		
1	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجمل صفحات لغة ترميز (HTML)	
2	يتم إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة باستخدام البريد الإلكتروني.	
3	هو استخدام مجموعة من العناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.	

أكمل الفراغات التالية :

- 1- من وسائل الإعلانو.....
- 2- مزايا الموقع الإلكتروني المستجيبو.....
- 3- أشكال الإعلانو.....

ج - اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) :

العمود (أ)	الاجابة	العمود (ب)
1	الخط	هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة
2	الشكل	عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : (الصبغة - القيمة - التشبع)
3	اللون	فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها
4	الطباعة	يُمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد

انتهت الاستنه

مع تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح
معلمة المادة: نجود دحمان

نموذج الإجابة

أسئلة اختبار مادة تقنيه رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) الدور (الأول) للعام الدراسي 1445هـ

5

5

السؤال الأول : أ- اختر الإجابة الصحيحة للعبارة ادناه بوضع اشارة على رمز الإجابة.

1.	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو :	(أ)	GIF	(ب)	PSD	(ج)	SVG	(د)	JPEG
2.	من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :	(أ)	الخط	(ب)	اللون	(ج)	البنية	(د)	الفراغ
3.	من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :	(أ)	التوازن	(ب)	التباين	(ج)	القرب	(د)	المحاذاة
4.	فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :	(أ)	تصميم الهوية البصرية	(ب)	تصميم الحركة	(ج)	تصميم المنشورات	(د)	تصميم الويب
5.	من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور :	(أ)	رأس الصفحة	(ب)	جزء المشاركات	(ج)	الجزء الرئيس	(د)	التذييل
6.	من أنواع التسويق الإلكتروني تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمنتديات وغيرها	(أ)	التسويق بالمقالات	(ب)	التسويق بالعمولة	(ج)	التسويق بالفيديو	(د)	التسويق عبر محركات البحث
7.	يمكن إضافة استعلام الوسائط في ملف CSS خارجي الذي يصمم الصفحة الإلكترونية في :	(أ)	نهاية ملف CSS	(ب)	بداية ملف CSS	(ج)	وسط ملف CSS	(د)	خارج ملف CSS
8.	يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين :	(أ)	<style> </style>	(ب)	<script> </script>	(ج)	<div> </div>	(د)	<html> </html>
9.	يمكن إضافة استعلام الوسائط الداخلي في ملف HTML حيث يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم :	(أ)		(ب)	<head>	(ج)	<html>	(د)	<body>
10.	الهدف منها إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم :	(أ)	تحديثات المنتج	(ب)	الرسائل الترويجية	(ج)	الرسائل الإخبارية الرقمية	(د)	الرسائل الشخصية

عدد الأوراق = 3

اقلي الصفحة

السؤال الثاني :

5

5

أ- ضع علامة ((√)) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة ((x)) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:

م	العبارة	الإجابة
1	لا يعد الإعلان جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي	x
2	تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض :	✓
3	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت :	✓
4	لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان :	x
5	التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة أو علامة تجارية :	✓
6	تصميم بريد إلكتروني تسويقي صعب للغاية ولا يمكن عمله إلا من خلال المتخصصين	x
7	لتنسيق العناصر في class معين نحتاج إلى استخدام النقطة (.) قبل اسم class :	✓
8	يستخدم الوسم <td> لإنشاء صف :	x
9	يمكن استخدام الجداول في HTML لإنشاء الرسالة الإخبارية الرقمية :	✓
10	إطار العرض هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <meta> :	✓

5

أقلي الصفحة

عدد الأوراق = ٣

اسم المادة : تقنية رقمية 2-2 الصف: الثاني ثانوي المسار العام القسم: مسارات " السنة الثانية اليوم : التاريخ: / / 1446هـ الزمن: ساعة	 وزارة التعليم Ministry of Education	المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكتب التعليم بمنطقة جازان اسم المدرسة :
---	---	--

السؤال الثالث : أكتب المصطلح المناسب :

التصميم الرسومي - التسويق عبر البريد الإلكتروني - لغة جافا سكريبت		
1	لغة جافا سكريبت	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجمل صفحات لغة ترميز (HTML)
2	التسويق عبر البريد الإلكتروني	يتم إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة باستخدام البريد الإلكتروني.
3	التصميم الرسومي	هو استخدام مجموعة من العناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.

ب- أكمل الفراغات التالية :

- 1- من وسائل الإعلان المطبوعة . الإعلان عبر الإنترنت. الأجهزة الذكية.
- 2- مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم سهولة التحديث توفير المال.
- 3- أشكال الإعلان 1. نصية . 2. مسموعة . 3. مرئية .

ج - اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) :

العمود (أ)	الاجابة	العمود (ب)
1	الخط	هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة
2	الشكل	عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : (الصبغة - القيمة - التشبع)
3	اللون	فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها
4	الطباعة	يُمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لکن بالتوفيق والنجاح
 معلمة المادة : نجود دحمان

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1446 هـ

رقم الجلوس		الشعبة		اسم الطالبة			
		①					
السؤال	الأول	الثاني	الثالث	المجموع	المصححة	المراجعة	الدرجة
				15			

سمي بالله واستعيني به... ثم أجيبني عن الأسئلة التالية:
(اللهم افتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكروني يا ذا الجلال والإكرام)

5

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :							
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية				
2- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة إنستغرام							
① تعزيز المنشورات	② التسويق عبر إنستغرام	③ زيادة عدد المتابعين	④ الخيار الأول والثاني معاً				
3- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و إنستغرام :							
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية				
4- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة							
① Ai	② Jpg	③ Gif	④ png				
5- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت							
① <script>الرسالة</script>	② <table>("الرسالة")</table>	③ document.write("الرسالة")	④ window.alert("الرسالة")				
6- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :							
① أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	② تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باكتشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	③ يشير إلى المتجر.	④ أن يثير الفضول ويدعو لاكتشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .				
7- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي							
① الوسائل المطبوعة	② الكتب والمجلات	③ وسائل الإعلان عبر الانترنت	④ الأجهزة الذكية				
8- أحد برامج التصميم المجانية							
① Inkscape	② Gimp	③ photoshop	④ الخيار الأول والثاني				
9- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر							
① تصميم الشعار	② تصميم مدمج	③ تصميم تجربة المستخدم	④ تصميم واجهة المستخدم				
10- من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب							
① تحسين تجربة المستخدم	② سهولة التحديث	③ توفير المال	④ جميع الخيارات صحيحة				

تابعي رعاك الله



الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

1-.....	استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي
2-.....	علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .
3-.....	عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
4-.....	نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.
5-.....	لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.

1	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
2	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.
3	التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.
4	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط
5	يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.
6	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
7	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير
8	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
9	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
1	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم
0	الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية

انتهت الاسئلة،

تمنيتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين
أ.أمنة الرشيد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1446 هـ

رقم الجلوس	اسم الطالبة	
المراجعة	السؤال	الدرجة
	الأول	

نموذج الإجابة

سبي بالله واستعيني به... ثم أجيبني عن الأسئلة التالية:
(اللهم افتح علي فتوح العارفين بحمكتك , وانشر علي رحمتك , وذكرنني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام)

5

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

11- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :			
1 قنوات اليوتيوب	2 الرسائل الإخبارية	3 المدونات الصوتية	4 مخططات المعلومات الرسومية
12- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة إنستغرام			
1 تعزيز المنشورات	2 التسويق عبر إنستغرام	3 زيادة عدد المتابعين	4 الخيار الأول والثاني معاً
13- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و إنستغرام :			
1 قنوات اليوتيوب	2 الرسائل الإخبارية	3 المدونات الصوتية	4 مخططات المعلومات الرسومية
14- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
1 Ai	2 Jpg	3 Gif	4 png
15- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
1 <script>الرسالة</script>	2 <table>("الرسالة")</table>	3 document.write("الرسالة")	4 window.alert("الرسالة")
16- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
1 أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	2 تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باكتشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	3 يشير إلى المتجر.	4 أن يثير الفضول ويدعو لاكتشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
17- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
1 الوسائل المطبوعة	2 الكتب والمجلات	3 وسائل الإعلان عبر الانترنت	4 الأجهزة الذكية
18- أحد برامج التصميم المجانية			
1 Inkscape	2 Gimp	3 photoshop	4 الخيار الأول والثاني
19- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
1 تصميم الشعار	2 تصميم مدمج	3 تصميم تجربة المستخدم	4 تصميم واجهة المستخدم
20- من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب			
1 تحسين تجربة المستخدم	2 سهولة التحديث	3 توفير المال	4 جميع الخيارات صحيحة

تابعي رعاك الله



الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي	1- التصميم الرسومي
علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .	2 - الشعار
عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية	3 - التسويق الإلكتروني
نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.	4- الإعلان
لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.	5- جافا سكريبت

✓	1	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
✓	2	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.
✗	3	التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.
✗	4	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .
✗	5	يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.
✓	6	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
✗	7	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير
✗	8	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
✗	9	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
✓	10	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .

انتهت الاسئلة،

تمنيتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين
أ.أمنة الرشدي

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1446هـ

مسار:

اسم الطالب:

الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		أ.	أ.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابة: فقط	
المجموع الكلي (١٥)			

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يُعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق
3	من مواصفات الإعلان الفعال:						
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:						
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي
5	من أنواع التصميم الرسومي:						
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:						
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:						
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ
8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:						
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:						

أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المُدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
5	المصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة

دعائي لك بالتوفيق والنجاح -
معلم المادة: سلطان العتيبي

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
إدارة التعليم بمحافظة
مدرسة الثانوية - نظام المسارات

المادة: تقنية رقمية 2-2
التاريخ:
اليوم: الثلاثاء
الزمن: ساعة
عدد الأسئلة: 3
عدد الأوراق: 1

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1446 هـ

مسار:

اسم الطالب:

الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة ١.٥	المصحح	المراجع
السؤال الأول			ب.
السؤال الثاني			
السؤال الثالث			
المجموع الكلي (١٥)			

نموذج الإجابة

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يُعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:	أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:	أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق
3	من مواصفات الإعلان الفعال:	أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:	أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي
5	من أنواع التصميم الرسومي:	أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:	أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:	أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ

8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:						
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:						
أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.	ص
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.	ص
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.	ص
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	ص
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.	خ
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.	خ
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.	ص
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.	خ
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.	ص
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	ص

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
------------------	------------------

تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة	-1	1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة	-2	2 - تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها
تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة	-3	3 - تعبأ بلون واحد أو بتدرج لوني
حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً	-4	4 - حجم الملفات للرسومات ذات ابعاد كبيرة صغير
وفقاً لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقت	-5	5 - يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية
الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd	-6	6 - أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai

موقع
مادنتيري

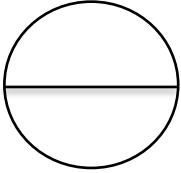
المادة:	تقنية رقمية 2-2
عدد الصفحات:	صفحتان
الصف:	ثاني ثانوي
الزمن:	
اليوم:	
التاريخ:	

اسم الطالبة:	الشعبة:
--------------	---------

رقم السؤال	الدرجة رقماً	الدرجة كتابة	اسم المصححة وتوقيعها	اسم المراجعة وتوقيعها	اسم المدققة وتوقيعها
السؤال الأول	5		ريج السرحان		
السؤال الثاني	5				
السؤال الثالث	5				
المجموع	15				

أجيب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول:



اختر الإجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:

1- من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :			
أ - الشكل	ب- البنية	ج- الحجم	د- الفراغ
2- هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:			
أ - الشعار النصي	ب- الشعار المدمج	ج- شعار الحروف	د- الشعار التصويري
3- الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:			
أ - الرسوم المتحركة	ب- الرسومات النقطية	ج- الرسومات المتجهة	د- الملصقات
4- التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :			
أ - التسويق بالمقالات	ب- التسويق بالعمولة	ج- التسويق بالبريد الإلكتروني	د- التسويق عبر المدونات
5- من مبادئ التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:			
أ - التباين	ب- التوازن	ج- التكرار	د- التقارب

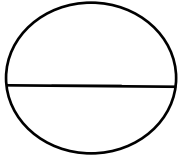
السؤال الثاني :

ينبع

اكتب حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:

<input type="checkbox"/>	1	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.
<input type="checkbox"/>	2	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .
<input type="checkbox"/>	3	يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.
<input type="checkbox"/>	4	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .
<input type="checkbox"/>	5	من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.

السؤال الثالث :



اكتب عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :

م	العمود الأول	م	العمود الثاني
	التسويق بالتواصل الاجتماعي	أ	من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .
	نظام إدارة المحتوى	ب	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .
	الموقع الإلكتروني المستجيب	ج	تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
	الهوية البصرية	د	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .
	التسويق عبر المدونات	هـ	من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .

انتهت الأسئلة..

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح ..

مديرة المدرسة: حليلة أبو الخير.

معلمة المادة: أريج السرحان.

نموذج الاجابة

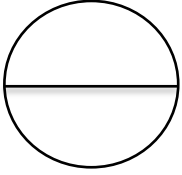
أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية 2-2) لعام 1444هـ

اسم الطالبة:	الشعبة:
--------------	---------

رقم السؤال	الدرجة رقماً	الدرجة كتابة	اسم المصححة وتوقيعها	اسم المراجعة وتوقيعها	اسم المدققة وتوقيعها
السؤال الأول	5		السرحان		
السؤال الثاني	5				
السؤال الثالث	5				
المجموع	15				

أجيب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول:



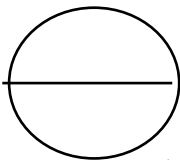
اختر الاجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:

4- من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :			
أ - الشكل	ب- البنية	ج- الحجم	د- الفراغ
5- هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:			
أ - الشعار النصي	ب- الشعار المدمج	ج- شعار الحروف	د- الشعار التصويري
6- الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:			
أ - الرسوم المتحركة	ب- الرسومات النقطية	ج- الرسومات المتجهة	د- الملصقات
6- التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :			
أ - التسويق بالمقالات	ب- التسويق بالعمولة	ج- التسويق بالبريد الإلكتروني	د- التسويق عبر المدونات
7- من مبادئ التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:			
أ - التباين	ب- التوازن	ج- التكرار	د- التقارب

يتبع



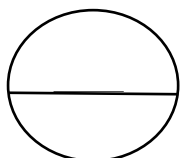
السؤال الثاني :



اكتب حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:

✓	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.	1
X	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .	2
X	يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.	3
✓	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .	4
X	من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.	5

السؤال الثالث :



اكتب عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :

م	العمود الأول	م	العمود الثاني
ب	التسويق بالتواصل الاجتماعي	أ	من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .
ج	نظام إدارة المحتوى	ب	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .
هـ	الموقع الإلكتروني المستجيب	ج	تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
أ	الهوية البصرية	د	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .
د	التسويق عبر المدونات	هـ	من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .

انتهت الأسئلة..

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح ..

مديرة المدرسة: حليلة أبو الخير.

معلمة المادة: أريج السرحان.



اختبار نهائي (نظري) دور اول لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام 1445 هـ

اسم الطالبة الفصل

رقم السؤال	الدرجة المستحقة		اسم المصححة	التوقيع	اسم المراجعة	التوقيع	اسم المدققة	التوقيع
	رقماً	كتابة						
السؤال الأول								
السؤال الثاني								
المجموع	رقماً							
	كتابة							
عدد الأوراق (3)								

14 درجة

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

1	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
○	التسويق	○	الاعلان	○	التجارة
2	من مواصفات الإعلان الفعال:				
○	طلب اجراء من المتلقي	○	وضع اعلان غير مشوق	○	عدم تضمين الموقع
3	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
○	تصميم الحركة	○	تصميم الهوية البصرية	○	تصميم الويب
4	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
○	القرب	○	المحاذاة	○	التكرار
5	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
○	الفراغ	○	اللون	○	الطباعة
6	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة				
○	كوريل	○	فونتشوب	○	انكسكيب
7	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة				
○	الملصق الإعلاني	○	الإعلانات المتحركة	○	المنشورات
8	الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية				
○	صح	○	خطأ		
9	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.				
○	صح	○	خطأ		
10	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الإلكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر				
○	صح	○	خطأ		
11	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الإلكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي				
○	صح	○	خطأ		
12	الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة				

○	صح	○	خطأ
13	ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الإلكتروني		
○	صح	○	خطأ
14	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.		
○	صح	○	خطأ

درجة واحدة فقط

السؤال الثاني: اذكر اثنان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟

-2

-1

تمنياتى لك بالتوفيق