

تم تحميل وعرض المادة من



حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧هـ		توزيع منهج مادة تخطيط الحملات التسويقية				الصف: الثالث الثانوي		
اليوم	تاريخ	الأسبوع الأول	تاريخ	الأسبوع الثاني	تاريخ	الأسبوع الثالث	تاريخ	الأسبوع الرابع
الأحد	٧/٢٩	عملية الاتصال	٨/٠٦	عملية الاتصال	٨/٠٦	دور الترويج وأهدافه	٨/٢٠	المزيج الترويجي
الاثنين	٧/٣٠	عملية الاتصال	٨/٠٧	دور الترويج وأهدافه	٨/٠٧	دور الترويج وأهدافه	٨/٢١	المزيج الترويجي
الثلاثاء	٨/٠١	عملية الاتصال	٨/٠٨	دور الترويج وأهدافه	٨/٠٨	المزيج الترويجي	٨/٢٢	المزيج الترويجي
الأربعاء	٨/٠٢	عملية الاتصال	٨/٠٩	دور الترويج وأهدافه	٨/٠٩	المزيج الترويجي	٨/٢٣	طبيعة الإعلان وأنواعه
الخميس	٨/٠٣		٨/١٠		٨/٢٤			
اليوم	تاريخ	الأسبوع الخامس	تاريخ	الأسبوع السادس	تاريخ	الأسبوع السابع	تاريخ	اليوم
الأحد	٨/٢٧	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٥	إجازة يوم التأسيس	٩/٠٥	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/١٢	إجازة عيد الفطر
الاثنين	٨/٢٨	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٦	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/٠٦	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/١٣	
الثلاثاء	٨/٢٩	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٧	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/٠٧	العلاقات العامة	٩/١٤	
الأربعاء	٩/٠١	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٨	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/٠٨	العلاقات العامة	٩/١٥	
الخميس	٩/٠٢		٩/٠٩	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/٠٩		٩/١٦	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثامن	تاريخ	الأسبوع التاسع	تاريخ	الأسبوع العاشر	تاريخ	اليوم
الأحد	١٠/١٠	العلاقات العامة	١٠/١٧	طبيعة البيع الشخصي	١٠/٢٤	طبيعة البيع الشخصي	١١/٠٢	الأحد
الاثنين	١٠/١١	العلاقات العامة	١٠/١٨	طبيعة البيع الشخصي	١٠/٢٥	طبيعة البيع الشخصي	١١/٠٣	الاثنين
الثلاثاء	١٠/١٢	العلاقات العامة	١٠/١٩	طبيعة البيع الشخصي	١٠/٢٦	طرائق ترويج المبيعات	١١/٠٤	الثلاثاء
الأربعاء	١٠/١٣	العلاقات العامة	١٠/٢٠	طبيعة البيع الشخصي	١٠/٢٧	طرائق ترويج المبيعات	١١/٠٥	الأربعاء
الخميس	١٠/١٤		١٠/٢١		١٠/٢٨		١١/٠٦	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثاني عشر	تاريخ	الأسبوع الثالث عشر	تاريخ	الأسبوع الرابع عشر	تاريخ	اليوم
الأحد	١١/٠٩	الخطط الترويجية	١١/١٦	الخطط الترويجية	١١/٢٣	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/٣٠	الأحد
الاثنين	١١/١٠	الخطط الترويجية	١١/١٧	الخطط الترويجية	١١/٢٤	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١٢/٠١	الاثنين
الثلاثاء	١١/١١	الخطط الترويجية	١١/١٨	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/٢٥	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١٢/٠٢	الثلاثاء
الأربعاء	١١/١٢	الخطط الترويجية	١١/١٩	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/٢٦	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١٢/٠٣	الأربعاء
الخميس	١١/١٣		١١/٢٠		١١/٢٧		١٢/٠٤	
اليوم	تاريخ	الأسبوع السادس عشر	تاريخ	الأسبوع السابع عشر	تاريخ	الأسبوع الثامن عشر	تاريخ	اليوم
الأحد	إجازة عيد الأضحى		١٢/٢١	إستراتيجية التسويق الرقمي	١٢/٢٨	مراجعة عامة	٠١/٠٦	الاختبارات النهائية والبرامج العلاجية
الاثنين	من: ١٤٤٧/١٢/٠٥ إلى: ١٤٤٧/١٢/١٥		١٢/٢٢	إستراتيجية التسويق الرقمي	١٢/٢٩		٠١/٠٧	
الثلاثاء	١٢/١٦	مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	١٢/٢٣	إستراتيجية التسويق الرقمي	٠١/٠١		٠١/٠٨	
الأربعاء	١٢/١٧	مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	١٢/٢٤	إستراتيجية التسويق الرقمي	٠١/٠٢		٠١/٠٩	
الخميس	١٢/١٨	إستراتيجية التسويق الرقمي	١٢/٢٥	إستراتيجية التسويق الرقمي	٠١/٠٣		٠١/١٠	
تواريخ مهمة								
تواريخ مهمة	٧/٢٩	بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني	٠٩/١٧	بداية إجازة عيد الفطر	١٢/٠٥	بداية إجازة عيد الأضحى	٠١/٠٦	اختبارات نهاية الفصل الدراسي الثاني
	٩/٠٥	إجازة يوم التأسيس	١٠/٠٩	نهاية إجازة عيد الفطر	١٢/١٥	نهاية إجازة عيد الأضحى	٠١/١٠	بداية إجازة نهاية العام الدراسي ١٤٤٧
			١٠/١٠	بداية الدراسة بعد إجازة عيد الفطر	١٢/١٦	بداية الدراسة بعد إجازة عيد الفطر	٠٣/١٠	بداية الدراسة للعام ١٤٤٨هـ

الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ هـ		توزيع منهج منطقة مكة والمدينة وجدة والطائف				الصف: الثالث الثانوي	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الأول	تاريخ	الأسبوع الثاني	تاريخ	الأسبوع الثالث	تاريخ
الأحد	٧/٢٩	عملية الاتصال	٨/٠٦	عملية الاتصال	٨/٠٦	دور الترويج وأهدافه	٨/٢٠
الاثنين	٧/٣٠	عملية الاتصال	٨/٠٧	دور الترويج وأهدافه	٨/٠٧	دور الترويج وأهدافه	٨/٢١
الثلاثاء	٨/٠١	عملية الاتصال	٨/٠٨	دور الترويج وأهدافه	٨/٠٨	المزيج الترويجي	٨/٢٢
الأربعاء	٨/٠٢	عملية الاتصال	٨/٠٩	دور الترويج وأهدافه	٨/٠٩	المزيج الترويجي	٨/٢٣
الخميس	٨/٠٣		٨/١٠		٨/٢٤		
اليوم	تاريخ	الأسبوع الخامس	تاريخ	الأسبوع السادس	تاريخ	الأسبوع السابع	تاريخ
الأحد	٨/٢٧	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٥	إجازة يوم التأسيس	٩/٠٥	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/١٢
الاثنين	٨/٢٨	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٦	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/٠٦	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/١٣
الثلاثاء	٨/٢٩	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٧	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/٠٧	العلاقات العامة	٩/١٤
الأربعاء	٩/٠١	طبيعة الإعلان وأنواعه	٩/٠٨	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/٠٨	العلاقات العامة	٩/١٥
الخميس	٩/٠٢		٩/٠٩	تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	٩/١٦		
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثامن	تاريخ	الأسبوع التاسع	تاريخ	الأسبوع العاشر	تاريخ
الأحد	١٠/١٠	العلاقات العامة	١٠/١٧	طبيعة البيع الشخصي	١٠/١٧	طبيعة البيع الشخصي	١١/٠٢
الاثنين	١٠/١١	العلاقات العامة	١٠/١٨	طبيعة البيع الشخصي	١٠/١٨	طبيعة البيع الشخصي	١١/٠٣
الثلاثاء	١٠/١٢	العلاقات العامة	١٠/١٩	طبيعة البيع الشخصي	١٠/١٩	طرائق ترويج المبيعات	١١/٠٤
الأربعاء	١٠/١٣	العلاقات العامة	١٠/٢٠	طبيعة البيع الشخصي	١٠/٢٠	طرائق ترويج المبيعات	١١/٠٥
الخميس	١٠/١٤		١٠/٢١		١٠/٢٨		
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثاني عشر	تاريخ	الأسبوع الثالث عشر	تاريخ	الأسبوع الرابع عشر	تاريخ
الأحد	١١/٠٩	الخطط الترويجية	١١/١٦	الخطط الترويجية	١١/١٦	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/٢٣
الاثنين	١١/١٠	الخطط الترويجية	١١/١٧	الخطط الترويجية	١١/١٧	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/٢٤
الثلاثاء	١١/١١	الخطط الترويجية	١١/١٨	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/١٨	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/٢٥
الأربعاء	١١/١٢	الخطط الترويجية	١١/١٩	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/١٩	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	١١/٢٦
الخميس	١١/١٣		١١/٢٠		١١/٢٧		
اليوم	تاريخ	الأسبوع السادس عشر	تاريخ	الأسبوع السابع عشر	تاريخ	الأسبوع الثامن عشر	تاريخ
الأحد	١٢/٢١	مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	١٢/٢٨	إستراتيجية التسويق الرقمي	١٢/٢٨	مراجعة عامة	٠١/١٣
الاثنين	١٢/٢٢	مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	١٢/٢٩	إستراتيجية التسويق الرقمي	١٢/٢٩		٠١/١٤
الثلاثاء	١٢/٢٣	مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	٠١/٠١	إستراتيجية التسويق الرقمي	٠١/٠١		٠١/١٥
الأربعاء	١٢/٢٤	إستراتيجية التسويق الرقمي	٠١/٠٢	إستراتيجية التسويق الرقمي	٠١/٠٢		٠١/١٦
الخميس	١٢/٢٥		٠١/٠٣		٠١/١٠		
تواريخ مهمة							
تواريخ مهمة	٧/٢٩	بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني	٠٩/١٧	بداية إجازة عيد الفطر	١١/٢٨	بداية إجازة عيد الأضحى	٠١/١٣
	٩/٠٥	إجازة يوم التأسيس	١٠/٠٩	نهاية إجازة عيد الفطر	١٢/١٥	نهاية إجازة عيد الأضحى	٠١/١٧
			١٠/١٠	بداية الدراسة بعد إجازة عيد الفطر	١٢/١٦	بداية الدراسة بعد إجازة عيد الفطر	٠٣/١٧
معلمة/المادة:	مديرة المدرسة:						

الاختبارات النهائية
والبرامج العلاجية