

تم تحميل وعرض المادة من



موقع مادتي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتحضير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح وسهل مجاناً

حمل تطبيق مادتي ليصلك كل جديد



اختبار :ثالث ثانوي

المادة : تصميم رقمي

الزمن : ساعة ونصف

بسم الله الرحمن الرحيم

اختبار مادة التصميم الرقمي - للصف الثالث ثانوي الفصل الأول (النظري- **الدور الأول**)

للعام الدراسي 1446هـ

الاسم رباعياً :

الفصل :

رقم الجلوس :

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المصححة	توقيع المراجعة	توقيع المدققة
	رقماً	كتابة			
السؤال الأول	20	عشرون درجة	وجدان علي القحطاني	وجدان علي القحطاني	خلود محمد الغامدي
السؤال الثاني	-	- درجات			
المجموع	20	عشرون درجة			

تعليمات الاختبار :

- 1- ابدني الاختبار متوكله على الله مستعينه به .
- 2- تأكدي ان عدد الأوراق 4 أوراق .
- 3- الكتابة باللون الأزرق وأن تكون اجابتك واضحة

الاسم رباعياً :

الفصل :

طالبتي النجبية فتح الله عليك ؛ مستعينة بالله تعالى وحده أجيبني عن الاسئلة التالية :

السؤال الأول : الاختيار من متعدد

ظللي الاختيار الصحيح (في ورقة الإجابة) فيما يلي :

1/ التصميم هو شكل من أشكال الاتصال

أ	المرئي	ب	النصي	ج	السمعي	د	الحسي
---	--------	---	-------	---	--------	---	-------

2/ من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم

أ	الشعار	ب	الاعلان	ج	الهوية البصرية	د	جميع ماسبق
---	--------	---	---------	---	----------------	---	------------

3/ تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من

أ	عناصر	ب	أهداف	ج	مكونات	د	مبادئ
---	-------	---	-------	---	--------	---	-------

4/ مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي

أ	حل المشكلة	ب	الاختبار	ج	التطوير	د	الاعلان
---	------------	---	----------	---	---------	---	---------

5/ ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم

أ	التوازن	ب	التباين	ج	التنوع	د	التميز
---	---------	---	---------	---	--------	---	--------

6/ هومنهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية

أ	تصميم الاتصال المرئي	ب	الهوية المرئية	ج	التفكير التصميمي	د	الاعلانات
---	----------------------	---	----------------	---	------------------	---	-----------

7/ نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بالوان الطباعة

أ	CMY	ب	CMYK	ج	RGB	د	RG
---	-----	---	------	---	-----	---	----

8/ تصف الإضاءة والتعتيم

أ	القيمة	ب	الخط	ج	الفراغ	د	الشكل
---	--------	---	------	---	--------	---	-------

9/ المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو....

أ	الكل الى الجزء	ب	التميز	ج	الاعلان	د	التنوع
---	----------------	---	--------	---	---------	---	--------

10/ هي نوع من أنواع الهوية المرئية يهدف الى التعريف بالأفراد ولا يشترط ان يكون له نشاط تجاري

أ	الهوية الشخصية	ب	الهوية التجارية	ج	الهوية للمؤسسات	د	هوية الأعمال الحرة
---	----------------	---	-----------------	---	-----------------	---	--------------------

11/..... هي الرمز أو العلامة التي تهدف الى تعريف المشروع التجاري أو المنتج في أبسط صورة

أ	الشعار	ب	الإعلان الثابت	ج	الإعلان المتحرك	د	الألوان
---	--------	---	----------------	---	-----------------	---	---------

12 / من معايير الشعار الناجح :

أ	يمثل القيم الأساسية للشركة أو المنتج	ب	الوضوح	ج	سهل التذكر	د	جميع ما سبق
---	--------------------------------------	---	--------	---	------------	---	-------------

13/هي هدايا تقدمها المؤسسة لمجموعتها المستهدفة لدعم علاقة الثقة والولاء بينهم

أ	الأوراق المكتبية	ب	البروشور	ج	الملصق الإعلاني	د	الهدايا الترويجية
---	------------------	---	----------	---	-----------------	---	-------------------

14:/الإنفوجرافيك و البانر و البوستر من أنواع :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

15:/كتابة السيناريو من الخطوات الإجرائية لكتابة :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

16:/ يهتم بتصميم و انتاج العبوة للمنتج و غلافه الخارجي

أ	التغليف	ب	الشعار	ج	الهوية البصرية	د	الإعلانات
---	---------	---	--------	---	----------------	---	-----------

17/ نوع من أنواع الإعلانات يستخدم ملفات الصور المتحركة

أ	إعلانات الصور المتحركة	ب	الفيديوهات التسويقية
---	------------------------	---	----------------------

18/.....يتم تصميمه بالاعتماد على الهوية البصرية للشركة وهو الموقع الرسمي لها

أ	الموقع الإلكتروني	ب	الملصق الإعلاني	ج	الأوراق المكتبية	د	الهدايا الترويجية
---	-------------------	---	-----------------	---	------------------	---	-------------------

19/ حقوق الملكية الفكرية من أهم المصمم الجرافيكي

أ	أخلاقيات	ب	تصاميم	ج	أبحاث	د	معلومات
---	----------	---	--------	---	-------	---	---------

20 / يمر التفكير التصميمي بست مراحل من مراحل التصميم الأولى هي

أ	فهم المشكلة و مراقبتها تحديدها	ب	فهم المشكلة فقط	ج	مراقبة المشكلة فقط	د	تحديد المشكلة فقط
---	--------------------------------	---	-----------------	---	--------------------	---	-------------------

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح

انتهت الأسئلة

معلمة المادة / وجدان القحطاني

ظلي الرمز (ص) في نموذج الإجابة إذا كانت الإجابة صحيحة والرمز (خ) إذا كانت خاطئة فيما يلي :

- | | |
|-----|----|
| () | /1 |
| () | /2 |
| () | /3 |
| () | /4 |
| () | /5 |
| () | /6 |
| () | /7 |
| () | /8 |

انتهت الأسئلة

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح

معلم.. المادة /

**ملاحظة (الأسئلة هي بداخل قالب قابل للتعديل حسب احتياج المعلم/ة)
ومراية لمن يحتاجها**

اختبار :ثالث ثانوي

المادة : تصميم رقمي

الزمن : ساعة ونصف

نموذج الاجابة

بسم الله الرحمن الرحيم

اختبار مادة التصميم الرقمي - للصف الثالث ثانوي الفصل الأول (النظري- الدور الأول)

للعام الدراسي 1446هـ

الاسم رباعياً :

الفصل :

رقم الجلوس :

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المصححة	توقيع المراجعة	توقيع المدققة
	رقماً	كتابة			
السؤال الأول	20	عشرون درجة	وجدان علي القحطاني	وجدان علي القحطاني	خلود محمد الغامدي
السؤال الثاني	-	- درجات			
المجموع	20	عشرون درجة			

تعليمات الاختبار :

- 1- ابدني الاختبار متوكله على الله مستعينه به .
- 2- تأكدي ان عدد الأوراق 4 أوراق .
- 3- الكتابة باللون الأزرق وأن تكون اجابتك واضحة

الاسم رباعياً :

الفصل :

طالبتي النجبية فتح الله عليك ؛ مستعينة بالله تعالى وحده أجيبني عن الاسئلة التالية :

السؤال الأول : الاختيار من متعدد

ظللي الاختيار الصحيح (في ورقة الإجابة) فيما يلي :

1/ التصميم هو شكل من أشكال الاتصال

أ	المرئي	ب	النصي	ج	السمعي	د	الحسي
---	--------	---	-------	---	--------	---	-------

2/ من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم

أ	الشعار	ب	الاعلان	ج	الهوية البصرية	د	جميع ماسبق
---	--------	---	---------	---	----------------	---	------------

3/ تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من

أ	عناصر	ب	أهداف	ج	مكونات	د	مبادئ
---	-------	---	-------	---	--------	---	-------

4/ مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي

أ	حل المشكلة	ب	الاختبار	ج	التطوير	د	الاعلان
---	------------	---	----------	---	---------	---	---------

5/ ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم

أ	التوازن	ب	التباين	ج	التنوع	د	التميز
---	---------	---	---------	---	--------	---	--------

6/ هومنهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية

أ	تصميم الاتصال المرئي	ب	الهوية المرئية	ج	التفكير التصميمي	د	الاعلانات
---	----------------------	---	----------------	---	------------------	---	-----------

7/ نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بالوان الطباعة

أ	CMY	ب	CMYK	ج	RGB	د	RG
---	-----	---	------	---	-----	---	----

8/ تصف الإضاءة والتعتيم

أ	القيمة	ب	الخط	ج	الفراغ	د	الشكل
---	--------	---	------	---	--------	---	-------

9/ المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو....

أ	الكل الى الجزء	ب	التميز	ج	الاعلان	د	التنوع
---	----------------	---	--------	---	---------	---	--------

10/ هي نوع من أنواع الهوية المرئية يهدف الى التعريف بالأفراد ولا يشترط ان يكون له نشاط تجاري

أ	الهوية الشخصية	ب	الهوية التجارية	ج	الهوية للمؤسسات	د	هوية الأعمال الحرة
---	----------------	---	-----------------	---	-----------------	---	--------------------

11/..... هي الرمز أو العلامة التي تهدف الى تعريف المشروع التجاري أو المنتج في أبسط صورة

أ	الشعار	ب	الإعلان الثابت	ج	الإعلان المتحرك	د	الألوان
---	--------	---	----------------	---	-----------------	---	---------

12 / من معايير الشعار الناجح :

أ	يمثل القيم الأساسية للشركة أو المنتج	ب	الوضوح	ج	سهل التذكر	د	جميع ما سبق
---	--------------------------------------	---	--------	---	------------	---	-------------

13/هي هدايا تقدمها المؤسسة لمجموعتها المستهدفة لدعم علاقة الثقة والولاء بينهم

أ	الأوراق المكتبية	ب	البروشور	ج	الملصق الإعلاني	د	الهدايا الترويجية
---	------------------	---	----------	---	-----------------	---	-------------------

14:/الإنفوجرافيك و البانر و البوستر من أنواع :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

15:/كتابة السيناريو من الخطوات الإجرائية لكتابة :

أ	الإعلانات الثابتة	ب	الإعلانات المتحركة
---	-------------------	---	--------------------

16:/ يهتم بتصميم و انتاج العبوة للمنتج و غلافه الخارجي

أ	التغليف	ب	الشعار	ج	الهوية البصرية	د	الإعلانات
---	---------	---	--------	---	----------------	---	-----------

17/ نوع من أنواع الإعلانات يستخدم ملفات الصور المتحركة

أ	إعلانات الصور المتحركة	ب	الفيديوهات التسويقية
---	------------------------	---	----------------------

18/.....يتم تصميمه بالاعتماد على الهوية البصرية للشركة وهو الموقع الرسمي لها

أ	الموقع الإلكتروني	ب	الملصق الإعلاني	ج	الأوراق المكتبية	د	الهدايا الترويجية
---	-------------------	---	-----------------	---	------------------	---	-------------------

19/ حقوق الملكية الفكرية من أهم المصمم الجرافيكي

أ	أخلاقيات	ب	تصاميم	ج	أبحاث	د	معلومات
---	----------	---	--------	---	-------	---	---------

20 / يمر التفكير التصميمي بست مراحل من مراحل التصميم الأولى هي

أ	فهم المشكلة و مراقبتها تحديدها	ب	فهم المشكلة فقط	ج	مراقبة المشكلة فقط	د	تحديد المشكلة فقط
---	--------------------------------	---	-----------------	---	--------------------	---	-------------------

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح

معلمة المادة / وجدان القحطاني

انتهت الأسئلة

موقع
مادنتري

ظلي الرمز (ص) في نموذج الإجابة إذا كانت الإجابة صحيحة والرمز (خ) إذا كانت خاطئة فيما يلي :

- | | |
|-----|----|
| () | /1 |
| () | /2 |
| () | /3 |
| () | /4 |
| () | /5 |
| () | /6 |
| () | /7 |
| () | /8 |

انتهت الأسئلة

تمنيتي لك بالتوفيق والنجاح

معلم.. المادة /

**ملاحظة (الأسئلة هي بداخل قالب قابل للتعديل حسب احتياج المعلم/ة)
ومراية لمن يحتاجها**